



"Anadolu'da Marka, Kent, Reklamcı Olmak" temalı 3. Ulusal Pazarlama İletişimi Kongresi, son derece değerli katılımcılarla birlikte 1-2 Mart tarihlerinde Antalya'da gerçekleşecektir. Temamız çerçevesinde Anadolu reklamcılığının yeniden teraziye çıktığı, yol haritasının yeniden gözden geçirildiği bu önemli birliktelikte sizleri de aramızda görmekten mutluluk duyacağız.

**Cihan İŞBAŞI**  
Akdeniz Reklamcılar Derneği  
Yönetim Kurulu Başkanı

**Çetin Osman BUDAK**  
Antalya Ticaret ve Sanayi Odası  
Yönetim Kurulu Başkanı

**Tarih** : 1 Mart Perşembe - 2 Mart Cuma / 2012  
**Saat** : 1. Gün 09.00 - 19.00  
2. Gün 09.00 - 17.00  
**Yer** : Antalya Kültür Merkezi / Perge Salonu - Antalya  
Hüsamettin Oğuz / GSM: 0533 352 69 19



POSTA

Radikal

Hürriyet

DB CNN TÜRK

KANAL

REKLAM

AGANS PRESS

SunExpress

TUNAYTA BODUR

itech

FIGUR

CLEAR CHANNEL

shang

MEMORIAL





## PROGRAM

### 1.Gün

1 Mart 2012, Perşembe

- 9.00 - 9.15 **Kayıt**
- 9.15 - 10.30 **Açılış konuşmaları**  
Cihan İŞBAŞI - Akdeniz Reklamcılar Derneği Başkanı  
Çetin Osman BUDAK - Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı  
Prof. Dr. İbrahim KURTCEPHE - Akdeniz Üniversitesi Rektörü  
Prof. Dr. Mustafa AKAYDIN - Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı  
Dr. Ahmet ALTIPARMAK - Antalya Valisi
- 10.30 - 11.15 **Anadolu'da bir "Marka Kent" deneyimi**  
Prof. Dr. Yılmaz BÜYÜKERŞEN - Eskişehir Büyükşehir Belediye Başkanı
- 11.15 - 11.30 **Kahve molası**
- 11.30 - 12.30 **MVBA**  
Haluk MESCI - Mahi Mahi Markalaştırma Hizmetleri
- 12.30 - 13.30 **Öğle Yemeği**
- 13.30 - 15.00 **Bu topraklardan daha çok marka çıkar (mı)?**  
Moderatör - Vahdet NARIN  
Faruk ATASOY - Birikim Reklamcılık Danışmanlık A.Ş.  
Mehmet Semih SÖYLEMEZ - AGT  
Burak ÖZKAN - Likya Şarapları
- 15.00 - 15.15 **Kahve molası**
- 15.15 - 16.00 **Kent markalamada bir Avrupa deneyimi**  
Deb TATE - Thinkingplace
- 16.15 - 16.45 **Markalaşma sürecinde mimarinin etkisi**  
Nevzat SAYIN - Mimar, NSMH
- 16.45 - 17.15 **Vizörden bir turizm markası; Antalya**  
Luc SELVAIS - Fotoğraf Sanatçısı
- 17.15 - 17.30 **Gün sonu kapanış konuşması**
- 19.00 **Gala yemeği**

### 2.Gün

2 Mart 2012, Cuma

- 09.00-11.00 **Anadolu'da "reklamcı" kalmak**  
Moderatör - Kerem BOZKURT  
Cihan İŞBAŞI - Akdeniz Reklamcılar Derneği Başkanı  
Cüneyt ŞENYAVAS - Bursa Reklamcılar Derneği Başkanı  
Fatih CEBECİ - Ankara Reklamcılar Derneği Başkanı  
Doç. Dr. Hüseyin ALTUNBAŞ - Konya Reklamcılar Derneği Başk.  
Mekin Nadir NADİRLER - Güney Reklamcılar Derneği Başkanı  
Murat TÜRKAY - İzmir Reklamcılar Derneği Başkanı
- Anadolu'da ajans deneyimleri**  
İsmail YAVUZ - Net Ajans, Trabzon  
Murat KORKMAZ - Tekorta Yayın Basın, Eskişehir  
Nazmi ÖZKOYUNCU - Dolphin, Gaziantep
- 11.00 - 11.15 **Kahve molası**
- 11.15 - 12.00 **Mutlu kentler, mutlu insanlar**  
Ömür İLBAŞ - İletişim Uzmanı ve Eğitmeni, Koç
- 12.00 - 13.00 **Öğle Yemeği**
- 13.00 - 13.45 **Bugün şehrinizin markasına bir bakın**  
Semih YALMAN - Yalman & Yalman
- 13.45 - 14.45 **Marka, üniversite ve kent**  
Prof. Dr. M. Bilal ARIK - A.Ü., İletişim Fakültesi Dekanı  
Doç. Dr. Ergun YOLCU - İstanbul Üni., Basın ve Halkla İlişkiler Müdürü  
Doç. Dr. Nurdan AKINER - A.Ü., Radyo TV Bölüm Başkanı
- 14.45 - 15.00 **Kahve molası**
- 15.00 - 15.30 **Antalya'dan dünyaya bir marka öyküsü**  
Ozan ORTAÇ - Kurumsal İletişim Müdürü, SunExpress
- 15.30 - 16.30 **Yüzde yüz satış garantili reklam nasıl yapılır?**  
Gürül ÖGÖT - Kırmızı Ödülleri Koordinatörü
- 16.30 - 17.00 **Özel gösterim**
- 17.00 **Kapanış**