



**ANTALYA
TİCARET VE SANAYİ ODASI**

2009-2012

STRATEJİK VİZYONU

İÇİNDEKİLER

- 1. Önsöz**
- 2. Stratejik Planlama Çalışmaları ve Mevcut Durum Analizi**
 - 2.1.** Stratejik Planlama Ekibi
 - 2.2.** Paydaş Analizi
 - 2.3.** GZTF Analizi
 - 2.4.** Mevcut Durum Analizi
- 3. Misyonumuz, Vizyonumuz ve İlkelerimiz**
 - 3.1.** Misyonumuz
 - 3.2.** Vizyonumuz
 - 3.3.** İlkelerimiz
- 4. ATSO 2009-2012 Dönemi Stratejik Vizyonu ve Öncelikleri**
 - 4.1. Sektörel Projeler**
 - 4.1.1.** Turizm Sektörüne Yönelik Projeler
 - 4.1.2.** Ticaret Sektörüne Yönelik Projeler
 - 4.1.3.** Sanayi Sektörüne Yönelik Projeler
 - 4.1.4.** Tarım Sektörüne Yönelik Projeler
 - 4.2. Özel Projeler**
 - 4.2.1.** Toplu İşyerleri Projesi
 - 4.2.2.** ATSO Müzesi – Kültür Evi Projesi
 - 4.2.3.** Kongre Bürosu'nun Yeniden Yapılandırılması Projesi
 - 4.2.4.** ATSO Akademi
- 5. Uygulama İzleme ve Değerlendirme**
- 6. Ekler**

ÖNSÖZ

Önemi her geçen gün artan stratejik planlama, yalnız kamu idareleri için değil, sivil toplum kuruluşları için de artık bir gereklilik halini almıştır. Stratejik planlama bir yandan mali yönetime etkinlik kazandırırken, bir yandan da kurumsal kimliğin ve kültürün geliştirilmesine katkı sağlamaktadır. Stratejik planlama yoluyla hizmet kalitesi ve verimliliği arttırılmakta, bütçe planlaması daha etkin ve somut olarak yapılabilen ve hedefler ve planlar somut iş programlarına dönüştürülebilmektedir.

Antalya'nın en büyük sivil toplum kuruluşu olan Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO), sürekli kendini geliştirmeyi ve yenilemeyi gündeminde tutarak, verdiği hizmetlerde standartlaşmayı sağlamak, verimliliği arttırmak ve değişim sürecini başlatmak amacıyla **2003** yılında **ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sürecine** geçişi sağlayarak belge sahibi olmuştur. Bu tarihten itibaren Odamızda kalite yönetimi süreci başlamış, süreç yönetimi, stratejik yönetim, insan kaynakları yönetimi gibi sistem kurma çalışmaları yıllar içerisinde devam ettirilmiştir.

ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sistemi, ATSO'nun üye taleplerini ve yürürlükteki mevzuat şartlarını karşılayan hizmetlerini düzenli bir şekilde sağladığını ve bu konularda yeterliliğini belgelemektedir. Kalite yönetim sistemimiz, üye taleplerini karşılamak sureti ile üye memnuniyetinin artırılması amacıyla geliştirilmekte ve etkinliğinin izlenmesinde süreç yaklaşımı uygulanmaktadır.

Odamız kurumsallaşma çalışmaları çerçevesinde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından "Türk Oda Hizmetlerinin Kalitesinin İyileştirilmesi" amacıyla Avrupa Komisyonu Türkiye Delegasyonu ve Avrupa Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği (Eurochambres) işbirliğinde, geliştirilen "Oda Akreditasyon Modeli"ne de dahil olunmuştur. "Türk Oda Geliştirme Programı" 2002 yılında başlatılmıştır. Türk Oda Sisteminin, Avrupa Oda Sistemi ile entegrasyonunun sağlanmasının hedeflendiği "**Akreditasyon Sistemi**" temelinde, Odalar tarafından yerine getirilmesi gereken asgari hizmetleri ortaya koymakta, bu hizmetlerin gerektirdiği şekilde yerine getirildiğine ilişkin olarak ilgili Odaların her yıl kendi performanslarını değerlendirmeleri ve üç yılda bir de TOBB tarafından belirlenecek denetçiler tarafından Odaların değerlendirilmelerini öngörmektedir. Bu kapsamda, 2005 yılında Odamızda "Akreditasyon Projesi" uygulamaya alınmış ve **2006** yılında akredite Oda olmuştur.

Tüm süreçlerimiz ve birbirleri ile iletişimleri belirlenmiş olup performans ölçüm kriterleri ile belirli periyotlarda izlenmekte ve gözden geçirilmektedir. Stratejik Yönetim Sistemimiz kapsamında üyelerimizin, çalışanlarımızın ve toplumun ihtiyaç ve beklentileri çeşitli yöntemlerle tespit edilmekte ve gelecek dönem hedeflerimiz bu doğrultuda planlanmakta ve uygulanmaktadır.

Odamız stratejik planlama çalışmaları dokuz ay gibi kısa ama yoğun bir çalışma dönemi içerisinde, iç ve dış paydaşlarımızın görüşleri alınarak, 2009–2012 yılları arasında ATSO'nun hizmetlerini ve faaliyetlerini geliştirmeye yönelik olarak şekillendirilmiştir.

Üyelerimize ve Antalya ekonomisine katma değer sağlayacağına inandığımız Stratejik Plan'ın hazırlanmasında emeği geçen paydaşlarımıza, personelimize, tüm çalışmaları için teşekkür ederim.

Çetin Osman BUDAK
Yönetim Kurulu Başkanı

STRATEJİK PLANLAMA ÇALIŞMALARI VE MEVCUT DURUM ANALİZİ

2.1. STRATEJİK PLANLAMA EKİBİ

Odamız stratejik plan çalışmaları Nisan 2008 tarihinde başlamıştır. İlk dönemde iç ve dış strateji grupları oluşturulmuş ve bağımsız çalışmalar yapılmıştır. İkinci etapta gruplar birleşerek stratejik planlama ekibini kurmuş ve çalışmalarını değerlendirmişlerdir.

2.2. PAYDAŞ ANALİZİ

ATSO'nun sürekli iletişimde ve etkileşimde bulunduğu kurum ve kuruluşlar stratejik planlama ekibi tarafından belirlenmiş ve öncelikli paydaşlarımıza ekte bulunan dış paydaş anketi gönderilerek ATSO ile iletişim ve etkileşim seviyeleri ve beklentileri ölçülmüştür. (Ek: 1)

2.3. GZTF ANALİZİ

Stratejik planlama çalışmalarına destek ve hedeflerin belirlenmesinde öncü olması amaçlanarak, Stratejik Planlama Ekibi tarafından Odamız birim amirleri ile de görüşerek, **Güçlü Yönler-Zayıf Yönler-Fırsatlar-Tehditler** Analizi yapılmıştır.

GÜÇLÜ YÖNLER

ATSO köklü bir tarihe ve kurum kültürüne sahiptir. Yeni hizmet binası gerek personel, gerekse üyeler için hizmet vermeye ve almaya daha elverişli bir ortam sağlamaktadır. Yurtdışındaki odalarla imzalanan işbirliği protokolleriyle sürdürülebilir uluslararası ağ içerisinde yer almaktadır. Güçlü mali yapısı ve eğitimli personeliyle üyelerine yasal prosedürlere uygun olarak hizmet vermektedir. Ayrıca iştirakleri arasında Antalya'nın önemli kuruluşları bulunmaktadır.

ZAYIF YÖNLER

İletişim zincirinin sağlıklı çalışması her kurumda olduğu gibi ATSO için de dönem dönem sorun teşkil etmektedir. Kayıtlı üye sayısının 40,000'i aşkın olması, üye bilgilerinin güncel tutulmasında sıkıntı yaratmaktadır. Kurum içi iletişimde tekrarlanmamakla birlikte iletişim

sorunları yaşanmaktadır. Dış paydaşlarla sürekli ve etkin iletişim kurulması gerekmektedir. Akreditasyon çalışmaları kapsamında 2007 yılında başlatılan Performans Yönetim Sistemi'nin uygulama ve takip mekanizmaları geliştirilmelidir. Kurum kültürünün yeni personele ve üyelere benimsetilmesi gerekmektedir.

TEHDİTLER

Küresel ölçekte yaşanan ekonomik kriz hiç kuşkusuz üyelerimiz de etkilemektedir. Son dönemlerde kapanan şirket sayısındaki artış bunun bir uzantısıdır. Antalya Limanı etkin kullanılamaması nedeniyle ekonomiye yeterince katkı sağlayamamaktadır. Bunlara ek olarak şirket merkezlerinin Antalya dışındaki illerde bulunması, vergi gelirlerini düşürmektedir. Antalya ekonomisinin lokomotif sektörü olan turizm henüz çeşitlendirilerek 12 aya yayılamamıştır.

FIRSATLAR

Antalya ekonomik açıdan Türkiye'nin en fazla büyüme potansiyeline sahip şehirlerinden biridir. Son dönemlerde yürütülen markalaşma çalışmaları kenti katma değerini ve buna paralel olarak yatırım olanaklarını arttıracaktır. Antalya Serbest Bölgesi, Organize Sanayi Bölgesi ve Teknokent'in ekonomisine doğrudan katkı yapacak çalışmalar yürütmektedirler.

2.4. MEVCUT DURUM ANALİZİ

Antalya ekonomisi son on yılda dört ana eksen üzerinde gelişme kaydetmiştir.

- **Turizmde** yatak kapasitesinin 300 binden yarım milyonun üzerine çıkması, golf, SPA ve temalı otellerle turizmde kısmi çeşitliliğin başlaması, Rusya pazarının büyümesi, böylece yabancı turist sayısının 2 milyondan 8 milyona yükselmesi, turizmin gelişmesi ve hızlı kentleşme sonucunda ticaret ve hizmet sektörlerinin büyümesi;
- **Örtüaltı tarım** alanının 130 bin dekardan 180 bin dekarlara çıkması, modern üretim yöntemleri ve Rusya pazarının ortaya çıkması, böylece tarım ihracatının yarım milyar dolara ulaşması;
- **Göç**, ikinci konut ve yeni konut talebine bağlı olarak inşaat sektörünün 1995-1998 ve 2004-2006 yıllarındaki hızlı büyümesi ve

- Tarım, turizm ve inşaat sektörlerine girdi sağlayan **sanayi** yatırımlarının özellikle 2003 yılından itibaren hız kazanması Antalya ekonomisinde son on yılda kaydedilen gelişmeler oluştur.

Bununla birlikte bu gelişmeyi sınırlayan, Antalya ekonomisinin yüksek katma değer üretmesini engelleyen faktörler de bu dönemde artan bir önem kazanmıştır.

- Konaklama kapasitesinin kontrolsüz artışı ve diğer nedenlerle Antalya "ucuz destinasyon" imajı kazanmıştır. İl ve sektörler düzeyinde yeterli işbirliği yapılamaması nedeniyle etkin bir destinasyon yönetim modeli geliştirilememiştir.
- Tanıtım, Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın, yerel kurumların ve turizm işletmelerinin birbirinden kopuk, bireysel çabalarına bağlı kalmış, tanıtım stratejisinin geliştirilmesi ve etkin tanıtım konusunda gerekli düzeylerde işbirliği sağlanamamıştır.
- Hızlı ve plansız kentleşme kent kimliğinin gelişmesine izin vermemiş, kent kültürünün gelişmemesi turizmi ve ticareti olumsuz etkilemeye başlamıştır.
- Çok çeşitli nedenlerle turizm sektörünün bölge ekonomisi ile entegrasyonu, turizm ve kentler arasındaki sinerji zayıflamıştır.
- Gerekli yasal düzenlemelerin yapılamaması ve finansman imkanları yaratılamamasına bağlı olarak Antalya'nın tarihi ve kültürel değerleri, dolayısıyla kültür turizmi, kent turizmi geliştirilememiştir.
- Konut arzının denetimsiz artışı, plansız kentleşmeyle birlikte kentlerin sosyal cazibesini azaltmış, göçün kalitesini düşürmüş, turizm ve ticaret sektörünün gelişmesini sınırlamıştır.
- Örtüaltı üretimin modernizasyonu, toprak mülkiyetine bağlı küçük ölçekli-örgütsüz üretim yapısı, yasal engeller ve pazarlama kanallarındaki tekelci yapı nedeniyle sınırlanmıştır.
- Hızlı kentleşme ulaştırma altyapısının hızla yetersiz kalmasına neden olmuş, kentlerin sosyal ve turistik cazibesini azaltmaya başlamıştır.
- Sektörel arz planlamasının yapılamaması, ticari geleneklerin güçlü olmaması, sağlıksız rekabet koşulları, kurumsal şirketleşmenin yetersiz kalması, ekonomik krizler, plansız yatırımlar, ranta bağlı büyüme alışkanlığı gibi nedenlerle sanayi ve ticaret sektöründe sermaye birikimi ulusal ve küresel ekonominin gerektirdiği düzeye çıkamamıştır.
- Turizm, ticaret ve inşaat sektörlerinde markalaşma ve kalite rekabeti yerine aşırı fiyat rekabetinin gelişmesi ucuz ve (bazen kayıtdışı) işgücü istihdamını teşvik etmiş, bozuk gelir dağılımı ve düşük gelir gruplarının genişlemesi Antalya'nın iç pazarını ve kent kültürünü olumsuz etkilemiştir.

- Turizm ve ticaret başta olmak üzere birçok sektörde daha güçlü sermaye yapılarına sahip firmalar lehine bir gelişme başlamıştır.
- Kent ticaretinin plansız gelişmesi, büyük mağazaların plansız yayılması, kentin sosyal yapısının temel taşı olan küçük işletmelerin zayıflamasına neden olmuştur.
- Yerel yönetimlerin güç kazanması ve merkezi idare yatırımlarının yetersiz kalması nedeniyle siyasi rekabet il düzeyinde güç birliğinin, siyasi hedefler Antalya'nın uzun dönemli hedeflerinin önüne geçmiştir.
- Siyasi çekişmeler ve başka nedenlerle Antalya'nın vizyon projeleri üzerinde uzlaşma sağlanamamış, uzlaşma kültürü kaybolmaya yüz tutmuş, temel sorunlara uzun dönemli sağlıklı çözümler geliştirilememiştir.
- Son yıllarda ilimizin geleceğini belirleyecek öncelikli altyapı ve üstyapı projeleri konusunda belirsizlik ve kurumlar arası koordinasyon eksikliği yaşanmaktadır. Birçok konuda merkezi idare ve yerel yönetimler arasındaki yetki karmaşası, yatırımların finansmanı konusundaki güçlükler, yap-işlet modellerinde kamu ve özel yarar dengesinin şeffaflık temelinde sağlanamaması bu belirsizliği arttırmaktadır.

Bu çerçevede Antalya ekonomisinin sürdürülebilir gelişme eksenleri, gerekli politikalar ve politika ilkeleri şu şekilde olmalıdır.

- Çevre düzeni planı, imar planları, ulaşım master planı, kıyı master planı gibi tüm planlar tüm ilgili kurumların uzlaşması temelinde, siyasi kaygılar taşınmaksızın hazırlanmalı ve imar planı tadilatları kesin kriterlere bağlanmalıdır.
- Ulaşım master planı gecikmeksizin hazırlanmalı, öncelikli ulaşım yatırımları Hükümet desteğiyle tamamlanmalıdır.
- Kamu kurumlarına ait gayrimenkuller, kurumlara gelir yaratmak için değil, kentlerin ekonomik ve sosyal gelişmesini desteklemek üzere, kültür-sanat-rekreasyon-eğitim öncelikli olarak kullanılmalıdır.
- Kentleşme politikasında, mimaride, inşaat ruhsatlarında devrim kararlarla köklü bir dönüşüm başlatılmalıdır.
- Belediyeler, ATSO, İl Özel İdaresi, Mimar ve Mühendisler Odaları ve benzeri kurumların katılımıyla bir koordinasyon kurulu oluşturulmalı, kentin geleceğini etkileyecek altyapı ve üstyapı yatırımları ve bu yatırımların hayata geçirilmesinde dikkate alınması gereken ilkeler bu kurul tarafından belirlenmelidir.
- Turizmin çeşitlenmesi, kent turizminin ve turizme dayalı ticaretin gelişmesi için kent merkezinin tarihi, kültürel ve sanatsal zenginliği geliştirilmelidir.

- Kongre turizmi ve dış tanıtımda güçbirliği sağlanmalıdır.
- Tarım sektöründe üretici birlikleri geliştirilmeli ve modern üretim teknikleri desteklenmelidir.
- Sanayi sektöründen başlayarak işletmelerde kurumsallaşmanın geliştirilmesi için çaba harcanmalıdır.
- İşletmelerimizin ve genel olarak Antalya'nın marka kültürünü benimsemesine öncülük edilmelidir.

3. MİSYONUMUZ, VİZYONUMUZ VE İLKELERİMİZ

3.1. MİSYONUMUZ

Üyelerimizin müşterek ihtiyaçlarını karşılayarak ekonomik faaliyetleri genel menfaatlere uygun olarak geliştirmek, üyelerin birbiri ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hakim kılmak üzere meslek disiplini ve ahlakını korumak.

3.2. VİZYONUMUZ

Antalya'nın ve bölgemiz iş âleminin gelişiminde öncü kurum olmak.

3.3. İLKELERİMİZ

- Etkin, hızlı ve kaliteli hizmet vermek.
- Üyelerimizle sağlıklı iletişim kurarak oda-üye bütünleşmesini sağlamak.
- Bilgi ve iletişim teknolojilerini takip etmek.
- Daha kaliteli hizmet ve sürekli gelişim için çalışanlarımızın bilgi ve becerilerini arttırmak.
- ATSO'yu üyelerimiz için "Danışman Kurum" haline getirmek.
- Katılımcılığı, sürekli iyileştirmeyi teşvik etmek.
- Üyelerimizin mesleki ve teknik eğitimine yönelik kurumları oluşturmak, mevcutları desteklemek ve sürekli eğitimden hareketle programlar düzenlemek.
- Özel sektör adına ekonomik ve sosyal kararların alınmasında yol göstermek.
- Girişimciliği teşvik etmek.
- Küçük ve orta ölçekli işletmelerin gelişmesi için destek sağlamak.
- Tüm sektörlerde çevreye saygılı, sürdürülebilir büyümeyi desteklemek.
- Antalya'nın uluslararası tanıtımına katkıda bulunmak.
- Yabancı sermayeyi bölgeye çekmek ve ticari ve ekonomik ilişkileri geliştirmek üzere girişimlerde bulunmak.

ANTALYA TİCARET VE SANAYİ ODASI 2009-2012 DÖNEMİ STRATEJİK VİZYONU VE ÖNCELİKLERİ

Odaların yasal olarak kent planlamasında, sektörel planlamada, işyeri ruhsat ve denetimlerinde, mesleki eğitimde yer alamamaları kentsel gelişim ve Oda hizmetleri açısından ciddi boşluk yaratmaktadır.

Türkiye ve Antalya'nın hızla değişen koşulları, siyaset başta olmak üzere kurumlar arasında diyalog ve uzlaşmanın zayıflaması, siyasi rekabetin ekonomi dahil olmak üzere her alanda baskın olmaya başlaması, yarı resmi kurum olmakla birlikte sivil toplum örgütü niteliği de taşıyan ticaret ve sanayi odalarının rolünü de olumsuz etkilemektedir.

Odaların yasal olarak kent planlamasında, sektörel planlamada, işyeri ruhsat ve denetimlerinde, mesleki eğitimde yer alamamaları kentsel gelişim ve Oda hizmetleri açısından ciddi boşluk yaratmaktadır. Gelişen ekonomi karşısında Oda bütçelerinin yetersiz kalması, Odaların klasik kurumsal yapılarının ekonominin gerektirdiği dinamizmden yoksun olması bir başka önemli zayıflık unsurudur. Bu yapı ve sorunlar, son yıllarda üyelerimizin "**Oda bizim için ne yapıyor?**" sorularının artmasına yol açmıştır.

İlimizde kurumsal kültür kendini kanıtlama çabası yerine, işbirliği ve birlikteliğe öncelik verecek biçimde değişmelidir. İl, kent ve sektörler düzeyinde bireysel girişimler ve projeler çabası yerini işbirliğine, ortak proje geliştirmeye bırakmalıdır. Antalya'nın uzun vadeli öncelikleri kurumsal önceliklerden üstün tutulmalıdır.

İşletme kültürümüzün de küresel ekonominin, bilgi çağının gerektirdiği rekabet gücüne uygun olarak değişmesi zorunludur. İşletmelerimiz **kurumsallaşma, markalaşma, bilgiye ve insana yatırım, yenilikçilik** konularında geri kalmışlardır. Rekabet koşullarına uyum sağlamak ve bu konuda özeleştiriyi yapmak yerine kurumları, rakipleri suçlamak, çözümü ekonominin düzelmesinde görme alışkanlığımız gelişmiştir. Kayıtdışı ekonomi, kalite yerine fiyatla rekabet etmek, ticareti hizmet veya eser vermek olarak değil, sadece para kazanmak olarak görmek, ne yazık ki, son yıllarda ticaret kültürümüzdeki gelişmenin olumsuz unsurları arasındadır.

Ticari kültürümüzdeki bu değişim üyelerimizin Odamızdan talep ve beklentilerini de değiştirmektedir. Türkiye'nin uzlaşma temelinde uzun vadeli stratejiler geliştirme alışkanlığını kaybetmesi, kısa dönemli, günlük sorunlar içerisinde enerjisini harcaması her alanı olduğu gibi, bizleri ve üyelerimizi de etkilemektedir. Kurumların ve Odamızın günlük sorunlara günlük çözüm üretmesi yönündeki beklentiler kurumsal değişimin gerçekleştirilmesini zorlaştırmaktadır.

Antalya ekonomisinin hızlı gelişmesi, büyük işletmelerin giderek önem kazanması, üye sayımızın artması, klasik çalışma yöntemleri nedeniyle Odamız ile üyeler arasındaki iletişim yetersiz kalmıştır. Eğitim faaliyetleri kaydedilen gelişmeye rağmen yetersizdir. Araştırma ve yayın faaliyetleri veya bilgi üretimi çağın gerektirdiği düzeyde değildir.

Odamızın dışarıdan uzmanlık hizmeti satın alması, araştırma ve yayınları arzulanan düzeyde değildir. Özellikle kentin altyapı ve üstyapı projelerinin değerlendirilmesi, kentsel proje geliştirme konularında kurumsal zayıflık vardır. ATSO olarak kentsel projelere, sosyal sorumluluk projelerine, bilgi üretimine ve kültür ve sanat gibi, kentin ve kent ekonomisinin uzun dönemli gelişimi için zorunlu olan alanlara destek vermemiz doğal ve zorunludur.

Küresel rekabet çağında sektörlerle ve üyelere öncü olmanın ana yollarından birisi yabancı ülke Odaları ve uluslar arası kurumlarla iletişim ve işbirliğinin geliştirilmesidir. Odamız Avrupa, Orta Doğu, Türki Cumhuriyetler, Kuzey Afrika ülkeleri gibi yakın coğrafyalardan başlayarak yabancı kurumlarla düzenli, sistematik ilişkiler geliştirmeli ve bu ilişkilerden üyelerin yararlanmasını sağlamalıdır.

Bu çerçevede, ATSO, Antalya ekonomisinin gelişmesine ve yaşam kalitesinin yükseltilmesi amacıyla dönük olarak üyelerinin, özel sektörün sesi, Antalya'nın temel sorunlarının ve

Bu çerçevede, ATSO, Antalya ekonomisinin gelişmesine ve yaşam kalitesinin yükseltilmesi amacıyla dönük olarak üyelerinin, özel sektörün sesi, Antalya'nın temel sorunlarının ve çözümlerinin bütün ilgili kurumlar ve sivil toplum örgütleriyle birlikte tartışıldığı forum ve Antalya'nın ekonomik ve sosyal yaşamını ilgilendiren her konuda proje ortağı olacaktır.

çözümlerinin bütün ilgili kurumlar ve sivil toplum örgütleriyle birlikte tartışıldığı forum ve Antalya'nın ekonomik ve sosyal yaşamını ilgilendiren her konuda proje ortağı olacaktır.

Bu kapsamda, Odamız 2009–2012 stratejik vizyonu çalışmalarımızda bir ilki gerçekleştirerek her yıl için bir tema belirlenmesine karar verilmiştir. Bu çerçevede, Antalya'da kurumlar arası iletişimin ve senkronize hareket etmenin önemine dikkat çekilmesi amacıyla 2009 yılı Diyalog Yılı olarak ilan edilmiştir. Diğer yıllar için de yıllık hedefler ve iş planlarının hazırlanması aşamasında yıl temaları tespit edilecektir.

4.1. SEKTÖREL PROJELER

4.1.1. Turizm Sektörüne Yönelik Projeler

Turizm sektörüne yönelik geliştirilecek projelerde temel hedefler turizm sektörünün kültür turizmi, kongre turizmi, etkin yurtdışı tanıtım, markalaşma projeleri ve alışveriş festivalleri kanalıyla ile desteklenmesi olarak belirlenmiştir.

Bu çerçevede, yabancı ülke analizleri, otellerdeki mağazalar, shopping centerler olgusunun analizi, bu alandaki mevzuatın- mevcut sistemin değerlendirilmesi yapılarak, bu konudaki sorunlara çözüm geliştirilecek ve dolayısıyla turistik ticaretin geliştirilmesine yönelik faaliyetler yürütülecektir.

Bu çalışmalara ek olarak büyük üretici firmalarla işbirliği yapılarak Antalya'ya özgü hediyelik eşya üretimi yapılması sağlanacaktır.

Yine bu çalışmalar kapsamında kent için önemli bir cazibe oluşturacak EXPO organizasyonu çalışmalarına Oda olarak aktif katılım sağlanacaktır.

4.1.2. Ticaret Sektörüne Yönelik Projeler

Ticaret sektörüne yönelik geliştirilecek projelerde temel hedef ticaret sektörünün kent merkezi geliştirme projeleri ve markalaşma projeleri ile desteklenmesi olarak belirlenmiştir. Bu kapsamda yürütülecek iki temel proje şöyledir:

Kent Merkezinde Ticaretin Geliştirilmesi Projesi: Kent merkezinde sosyal hayatın canlandırılması kent kültürünün geliştirilmesi kapsamında ele alınması gerekli çok yönlü bir projedir. Kültür, sanat, gastronomi, eğlence, marka olmuş mağazalar, restoran ve kafeler kent kültürünün ve kentin sosyal hayatının ayrılmaz parçalarıdır.

Antalya kent merkezi altyapısı, mimarisi, ticareti, yeme-içme ve eğlence yerleri, kültür ve sanat etkinlikleri bir bütün olarak Antalya'nın uzun dönemli vizyonuna uygun bir planlamaya

tabi tutulmalı ve köklü bir yenilenme başlatılmalıdır. Bu değişim Kaleiçi, Balbey gibi tarihi semtleri, tarihi eserleri, tarihi mimariyi temel almalı, cadde ve sokaklarda fonksiyonel planlamayı kapsamalıdır.

Böyle bir proje ancak, Büyükşehir ve Muratpaşa Belediyeleri ile birlikte, ilgili sivil toplum örgütleri, kent merkezindeki konut ve işyeri sahipleri, hatta Kültür ve Turizm Bakanlığı gibi kurumların kapsamlı bir işbirliği içinde birlikte davranmaları ile hayata geçirilebilir.

Projenin ana unsurları;

- Kent merkezinde fiziksel planlamanın gözden geçirilmesi,
- Özel İdare Çarşısı gibi yapıların yerlerinin bu çerçevede bütüncül bir planlamaya konu olması,
- Kaleiçi'nde ve tarihi semt ve sokaklarda tarihi mimariye ve kent estetiğine uymayan yapıların yıkılması veya rehabilite edilmesi, bu amaçla gerekli yerlerde kentsel dönüşüm projelerinin başlatılması,
- Faaliyette bulunan ve açılacak işyerlerinin bir fonksiyonel planlamaya konu edilmesi,
- Yeni mimari projelerle ve bina giydirmeleriyle kent merkezi görünümünün çekici hale getirilmesi,
- Kent kültürünün geliştirecek biçimde kent merkezinde kültür ve sanat kurumlarına yer verilmesi, kamu kurumlarına ait yapıların, özellikle tarihi yapıların ticari kuruluşlar yerine, proje temelli olmak üzere kültür ve sanat kurumlarına tahsis edilmesi,
- Kaleiçi'nde ve kent merkezinde düzenli kültür ve sanat etkinliklerinin gerçekleştirilmesi, bu etkinliklerin kent hayatına içselleştirilmesi,-akşam saatlerinde canlılık yaratmak amacıyla aydınlatma gibi altyapı çalışmalarının yapılması, işyerlerinin akşam saatlerinde açık tutulmasının teşvik edilmesi,
- Ulaşım sisteminde gerekli düzenlemelerin yapılması,
- Kaleiçi yat limanının kent merkezinin canlanmasına katkıda bulunacak biçimde modernizasyonu,
- Alışveriş kampanyaları ve kültürel etkinliklerle halkın kent merkezine gelmesinin teşvik edilmesidir.

Bu çerçevede Odamız;

1. Kalekapısı, Güllük-Konyaaltı, Işıklar, Kazım Özalp ve diğer cadde esnaflarının örgütlenmesi,

2. Kent merkezi ticaretin canlandırılması grubu kurulması ve Büyükşehir Belediyesi, Muratpaşa Belediyesi, AESOB, TÜRSAB, AKTOB, Rehberant Kalekapısı, Kaleiçi, Cadde Esnafı temsilcileri ve diğer ilgili kurumlar ile işbirliği yapılarak yapılacak çalışmaların kurumsallaştırılması ve sürekliliğinin sağlanması,
3. Antalya Kaleiçi ve kent kültür-sanat etkinliklerinin başlatılması ve geleneksel hale getirilmesi,
4. Akşam ticaretinin teşvik edilmesi,
5. Alışveriş kampanyaları düzenlenmesi,
6. Kaleiçi ve kent merkezindeki işyerlerinin geliştirilmesi çalışmalarını gerçekleştirilecek veya bu yöndeki çalışmalara aktif destek sağlayacaktır.
7. **Antalya Mağazaları Projesi:** Markalaşma projesi kapsamında belirli kriterlere uyan mağazalara destek verilecektir.
8. **Antalya Restoranları Projesi:** Gastronominin kent hayatında ve turizmin gelişmesindeki öneminden hareketle, belirli kriterlere uyan restoranlar proje çerçevesinde desteklenecektir.

Markalaşma Projesi: Uzun yıllardan bu yana Antalya gündeminde olan Markalaşma Projesi Odamız tarafından üç aylık bir proje olarak tasarlanmıştır. Bunlar;

1. Antalya Marka Kent (Brand City) Projesi: Antalya'nın tarihi, kültürel, ekonomik değerlerinin Antalya'yı uluslararası turizm alanında deniz-kum-güneş unsurlarının ötesinde farklılaştıracak, farklı kimlik unsurlarıyla farklı turizm pazarlarına hitap etmesini sağlayacak, Antalya kimliğini tanımlayarak güçlendirecek bir projedir.

Projenin bu ayağı,

- Antalya kimliğinin unsurlarının tanımlanması temelinde farkındalık ve farklılaşma yaratılmasını,
 - Farklılaşma ve etkin tanıtımla Antalya marka değerinin yükseltilmesini,
 - Antalya markasının, coğrafik bir isim olmanın ötesinde bir üst marka olarak tasarlanmasını kapsamaktadır.
2. **Antalya Markaları Projesi:** Marka kentin kentle özdeşleşmiş markalarla ortaya çıkacağı veya yaşayacağı gerçeğinden hareketle Antalya markalarının güçlendirilmesini ve tanıtım gibi çeşitli biçimlerde desteklenmesini içermektedir.
 3. **ATSO Üyelerinin Markalaşma Çalışmalarına Destek Projesi:** Küresel rekabet karşısında ayakta kalmanın markalaşmayı zorunlu kıldığı gerçeğinin üyelere anlatılması ve

üyelerin markalaşma çalışmalarına, "ihracata ilk adım" projesine benzer biçimde danışmanlık desteği verilmesi.

Ticaret sektörü ile ilgili olarak ayrıca aşağıdaki projeler desteklenecektir:

- Ticaret envanteri, ticari alan planlaması, işyeri açılış ruhsatları için ortak asgari kriterlerin belirlenmesi, Belediyelerin işyeri ruhsatlarında Odadan görüş alması konusunda mevzuat çalışması ve Belediyelerle protokol imzalanması hedeflenmiştir.
- "Büyük Mağazalar Yasası"nın çıkarılması için planlı etkinlikler düzenlenecektir. Büyük mağazaların çalışma gün ve saatlerinin sınırlanması konusunda Belediyelerle işbirliği yapılacaktır.

4.1.3. Sanayi Sektörüne Yönelik Projeler

Sanayi sektörüne yönelik geliştirilecek projelerde temel hedef sanayi sektörünün mesleki eğitim, AR-GE altyapısı desteği ve kurumsallaşma danışmanlığı hizmeti ile desteklenmesi ve böylelikle Antalya'da teknoloji ve AR-GE destekli sanayinin gelişmesi sağlanacaktır. Bu çerçevede gerçekleştirilecek projeler şöyledir:

- **Batı Akdeniz en büyük 100 sanayi kuruluşunun izlenmesi:** Ülkemizde İstanbul ve Bursa Odaları tarafından yapılan anket çalışmaları sanayi sektöründeki gelişmenin ve performansın izlenmesine olanak sağlamaktadır.
- **Sanayi İşletmelerine Kurumsallaşma Desteği:** KOSGEB-Akdeniz Üniversitesi-ATSO işbirliğiyle işletmelere kurumsallaşma danışmanlık desteği sunulacaktır.
- Şirket ortaklıkları ve şirket birleşmeleri mevzuatı ve yönetim süreci konusunda eğitim çalışmalarına ağırlık verilecektir.
- Yurtdışı fuarlara katılım ve uluslararası işbirliği projeleriyle sanayi ihracatına destek sağlanacaktır.
- Organize Sanayi Bölgesi'nde araştırma-geliştirme potansiyelinin güçlendirilmesi amacıyla Batı Akdeniz Teknokenti ve KOSGEB'le işbirliği yapılacaktır.
- Sanayi sektöründe yenilikçi uygulamaların desteklenmesi ve rol modellerin oluşturulması amacıyla Antalya Yenilik Ödülü verilecektir.
- Şirketlerimizin kurumsallaşması çalışmaları KOBİ Borsası konusunda yapılacak çalışmalarla tamamlanacaktır.
- Antalya lojistik sektörünün geliştirilmesi yönünde çalışma yapılacak ve 2010 yılında Antalya Lojistik Sektörü Çalıştay'ı düzenlenecektir.

4.1.4. Tarım Sektörüne Yönelik Projeler

Tarım sektörüne yönelik geliştirilecek projelerin temel hedefi örtüaltı üretim metotlarının modernize edilmesi, markalaşma, örgütlenme ve ihracat desteği sağlanarak Antalya'nın en önemli sektörlerinden biri olan tarım sektöründe ilerleme kaydedilmesi olarak belirlenmiştir. Bu çerçevede gerçekleştirilecek projeler şöyledir:

- Modern örtüaltı tarım sektörünün teşvik edilmesi yönündeki çalışmalar devam ettirilecektir.
- Çiçek üreticilerimizi desteklemek ve Antalya çiçekçiliğini öne çıkarmak amacıyla "**Çiçek Çarşıları Projesi**" başlatılacaktır.
- Üretici birliklerinin kurulmasına ve kurulmuş üretici birliklerine destek verilecektir.
- Gıda güvenliği konusunda eğitim ve bilinçlendirme kampanyaları yapılacaktır.

4.2. ÖZEL PROJELER

4.2.1. Toplu İşyerleri Projesi: Kentimizin sağlıklı gelişmesi, küçük ticaret sektörünün gelişmesi, KOBİ'lerin, esnaf ve sanatkârın korunması için en önemli çözüm yollarından birisi sektörel toplu işyerlerinin kurulmasıdır. Şehrimizde ticari hayatın gelişmesi, küçük işyerlerin veya esnafın büyük alışveriş merkezleri ile rekabet edebilmesinin yegâne yolu budur.

Toplu işyerleri projesi, kentimizin ulaşım sorununun çözümüne katkıda bulunacak, kent merkezinde trafiği rahatlatacak, yeni gelişen bölgelere cazibe kazandıracak, çeşitli imalat işletmelerinin kent merkezi dışında çağdaş ortamlarda faaliyet göstermelerini sağlayacaktır.

Bu çerçevede Büyükşehir Belediyesi tarafından ATSO ile işbirliği içinde toplu işyeri alanlarının belirlenmesi, nazım imar planlarında gerekli değişiklikler yapılması, öncelikli sektörlerde faaliyet gösteren işletmeler için uygun fiziki altyapı ve mekanların hazırlanması amacıyla ATSO öncülüğünde kooperatif örgütlenmesi gerçekleştirilecektir.

4.2.2. ATSO Müzesi – Kültür Evi Projesi: Dünya ekonomisinin gelişmesine bilgiye dayalı üretim yön vermekte, ürün geliştirme, yenilik yapma, tasarım ve dizaynda uzmanlaşma gibi alanlar katma değer üretiminde öne geçmektedir. Ülkeler ve bölgeler bu alanlarda ilerleme sağlayan bilgi ve kültüre yatırımla rekabet gücü kazanmaktadır. Kentler, tarih, mimari, gastronomi, sosyal yaşam biçimi, sanat gibi alanları kapsayan kültür zenginliğiyle farklılaşmaktadır. Bu çerçevede, Antalya'nın geleceğinde en olumlu etki yaratacak alan olarak

kültürel zenginliğimizin gelişmesini görüyoruz. Bu nedenle, ATSO'nun dört yıllık vizyonunda kent kültürünün gelişmesi stratejik faktör olarak yer alacaktır.

ATSO, görev döneminde eski hizmet binasını tarihi bir mimariyle yeniden inşa ederek kent merkezine özgün bir müze veya kültür evi kazandıracaktır. ATSO Müzesi kent merkezinin mimari görünümünün değişmesi, kent merkezinin bir bütün olarak yenilenmesi için güzel bir örnek olacaktır.

Müze-Kültür Evi kent merkezinin sosyal ve kültürel çekiciliğini arttıracak, turizme ve ticaretin gelişmesine katkı sağlayacaktır.

Proje kapsamında 2009 ve 2010 yıllarında müze-evi konsepti tanımlanacak, ülkemizde, özellikle İstanbul'da müzecilik birikimine sahip kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşlarıyla işbirliği yapılacaktır.

Bina tasarımı mimari projeye tarihi mimariye uygun olarak yaptırılacaktır. Hedefimiz 2012 yılında kentimize ATSO Müzesi-Kültür Evini kazandırmaktır.

4.2.3. Antalya Kongre Bürosu'nun Yeniden Yapılandırılması Projesi: Görev dönemimizde temel hedeflerimizden birisi Antalya'nın uluslararası tanıtımına katkı yapmak, tanıtım faaliyetlerinde koordinasyonun gelişmesine katkıda bulunmak, uluslararası kongre ve diğer organizasyonların Antalya'ya çekilmesi için profesyonel bir ekip oluşturmaktır.

Antalya Kongre Bürosu yakın gelecekte Antalya turizminin önemli kurumlarından birisi olmalıdır. Antalya Tanıtım Vakfı, AKTOB, belediyelerimiz, İl Özel İdareimiz, bölge ticaret ve sanayi odalarımız ile birlikte Antalya Kongre Bürosunu güçlendirmek bu çerçevede önceliklerimizden birisi olacaktır. Antalya Kongre Bürosu uluslararası kongre, kültür ve spor organizasyonlarını izleme, bu organizasyonları Antalya'ya kazandırma, Antalya'nın tanıtımı faaliyetlerini etkinleştirme yönünde önemli bir katkı sağlayacaktır. ATSO diğer kurumlarımızla birlikte Kongre Bürosunun gelişmesine katkı sağlayacaktır.

4.2.4. ATSO AKADEMİ (Antalya Mesleki Eğitim Kurumları Destekleme Projesi): Sektörlerimizin ihtiyaç duyduğu alanlarda eğitim veren meslek liselerinin ve yüksekokullarının eğitim-öğretim kalitelerinin geliştirilmesine destek olunacaktır. İhtiyaç duyulan alanlarda **yeni meslek eğitimi programlarının** açılması sağlanacaktır.

Hizmet sektöründe **sertifikalı eleman** çalıştırılmasının teşvik edilecektir. "Antalya mağazaları" ve "Antalya restoranları" projelerinden başlayarak, iyi yetişmiş, sertifikalı eleman çalıştırılması desteklenecek, üyelerimizin çalışanları için sertifika programları açılacaktır.

4.3. KURUMSAL PROJELER

Kurumsal yenilik ve üyelere özel projelerle Antalya Ticaret ve Sanayi Odası üyeliği resmi ve uzak bir ilişki olmaktan çıkarılacak, üyelerle temas ve iletişim yöntemleri geliştirilecek, üyelere ticari ve günlük yaşamda yararlı olacak hizmetlerin sunulması yönünde projeler geliştirilecektir.

- **Üye Danışmanlık Hizmetleri:** Hali hazırda Odamız bünyesinde bulunan ve üyelerimize danışmanlık hizmetleri veren **Türk Patent Enstitüsü, KOSGEB Sinerji Odağı** ve **Antalya AB Bilgi Bürosu**'na ek olarak Eylül 2009 tarihinden itibaren **Avrupa İşletmeler Ağı-Antalya Ofisi** açılacaktır. Avrupa Birliği'ne üye ülkeler dahil 44 ülkede faaliyet gösteren Avrupa İşletmeler Ağı'na dahil olan bu yeni ofisle üyelerimize Avrupa Birliği müktesebatına uyum sürecinde ihtiyaç duydukları teknik, yurtdışında partner bulma, teknoloji ve iş transferi yapma destekleri sunulacaktır.
- Oda içerisinde "**Ön Danışma Birimi**"nin altyapısı güçlendirilecektir.
- Hizmet kalitesinin artırılması amacıyla telefonla danışma hizmetleri tek çatı altında toplanarak "**ALO ATSO**" danışma hizmeti başlatılacaktır.
- Rekabetçi piyasa koşullarında üyelerimizi yasal hakları ve bağlı buldukları yasa ve mevzuatlarla ilgili ihtiyaç duydukları konularda bilgilendirmek amacıyla "**Hukuki Danışmanlık**" hizmeti sunulmaya başlanacaktır.
- **Üye İlişkileri:** Üyelerimizle daha etkin iletişim kurmak amacıyla var olan iletişim kanalları revize edilecek ve yeni iletişim kanalları açılacaktır. Bu kapsamda: 2010 yılında faaliyetlerine başlayacak **Üye İlişkileri Birimi** kurulacaktır. Üye İlişkileri Birimi üyelerimizin ATSO'da ilk referans noktası olarak, Odamız ve üyeleri arasında köprü vazifesi görecektir.
- İnternet servislerinin her geçen gün büyük önem kazandığı günümüzde, üyelerimize daha etkin ve hızlı hizmet vermek amacıyla Odamız **web sayfası yenilenerek, mevzuatın elverişli olduğu alanlarda e-belge hizmeti verilmesine yönelik altyapı çalışmaları** başlatılacaktır.
- Yenilenecek web altyapımızla Odamız faaliyetleri ve güncel duyurular üyelerimize **haftalık ve aylık e-bültenler** yoluyla gönderilecektir.

- Odamıza her ay yeni kayıt yaptıran ve mevcut üyelerimize Oda hizmetlerini tanıtmak amacıyla Birim Müdürleri tarafından düzenli "**üye ziyaretleri**" gerçekleştirilecektir. Kasım 2009 tarihinden itibaren bu ziyaretlerde Avrupa Birliği finansmanlı bir proje kapsamında hazırlanacak Oda tanıtım kiti – Hoşgeldiniz Paketi de dağıtılacaktır. Hoşgeldiniz Paketi'nde Odamız hizmet birimlerinin sunduğu hizmetleri ve Antalya ticari hayatını tanıtan bilgi notları bulunacaktır.
- **Vize Hizmetleri:** Hali hazırda Almanya, İtalya ve Yunanistan ülkeleriyle imzalanan ve üyelerimize ticari vize işlemlerinde kolaylıklar sağlayan vize hizmetimiz, 2010 yılından itibaren Antalya'nın yoğun ticari ilişkisi bulunan ülkelerde imzalanacak vize kolaylığı anlaşmalarıyla genişletilecektir.

5. UYGULAMA İZLEME VE DEĞERLENDİRME

2009–2012 dönemi Stratejik Vizyonu kapsamında belirlenen ana stratejilere ait alt hedefler Odamız birimleri tarafından üstelenilecektir. Birimler ana stratejilere ulaşmayı amaçlayan birim hedeflerini belirleyecekler ve birim hedefleri personel hedefleri olarak alt gruplara ayrılacaktır. Birim içi değerlendirmelerden birim amirleri, birimlerin değerlendirmesi ise Genel Sekreter ve Genel Sekreter Yardımcısı tarafından yapılacaktır. Değerlendirmede referans olarak 2007 yılında başlatılan Performans Yönetim Sistemi kriterleri alınacaktır.

Stratejik Plan kapsamında yapılan çalışmalarda Odamızın genel performansı ise her yıl yapılan Yönetimin Gözden Geçirilmesi Toplantı'nda değerlendirilecek ve yıllık göstergelere Yönetim Gözden Geçirilmesi Toplantı Raporu'nda yer verilecektir.

EK 1: PAYDAŞ ANALİZİ YAPILAN KURUMLAR TABLOSU

Paydaşlar	Müşteriler	İç Paydaşlar	Ulusal Dış Paydaşlar	Uluslararası Dış Paydaşlar
Antalya Valiliği			√	
Büyükşehir Belediyesi			√	
Muratpaşa Belediyesi			√	
Kepez Belediyesi			√	
Konyaaltı Belediyesi			√	
ANSİAD			√	
Antalya Ticaret Borsası			√	
AESOB			√	
İl Özel İdaresi			√	
AKTOB			√	
TÜRSAB			√	
Kent Konseyi			√	
Üyelerimiz	√			
Personel		√		
Meclis Üyeleri	√			
Meslek Komiteleri	√			
Bakanlıklar			√	
STK'lar			√	
Akdeniz Üniversitesi			√	
Meslek Odaları			√	
Organize Sanayi Bölgesi			√	
Serbest Bölge			√	
Gazeteciler Cemiyeti			√	
Fahri Konsolosluklar			√	
Kardeş Şehirler				√
İşbirliği protokolü yapılan Odalar				√
İl Müdürlükleri			√	
Temsilciliklerimiz		√		
Avrupa Komisyonu Türkiye Delegasyonu				√
ASCAME				√
Eurochambres				√
ICC				√
ANFAŞ			√	

Ek 2:

Değerli Paydaşlarımız,

Odamızın 2009-2012 yıllarını kapsayacak olan 4 yıllık stratejik planlama çalışması başlamıştır. Çalışmalar kapsamında tüm paydaşların görüşlerinin kısa sürede toplanabilmesi amacı ile bu anket formu hazırlanmıştır. Anketin amacı ATSO'nun hizmetleri hakkında kurumsal görüşlerinizi elde etmektir. Görüşleriniz hizmetlerimizi ihtiyaçlarınız doğrultusunda şekillendirmemize yardımcı olacak hem de stratejik planlama çalışmalarımıza değerli katkılar sağlayacaktır.

Anketimize göstereceğiniz ilgiye şimdiden teşekkür ederiz.

ATSO Strateji Grubu

Kurum Adı:	
Kurum Telefonu:	
Kurum E-Posta Adresi:	
İrtibat Kurulacak Birim / Kişi Adı:	

PAYDAŞ ANKETİ**S1. ATSO'nun sunduğu hizmetler hakkında ne ölçüde bilgi sahibisiniz?**

1. Tamamen	2. Büyük Ölçüde	3. Kararsızım	4. Kısmen	5. Hiç
------------	-----------------	---------------	-----------	--------

S2. ATSO hakkındaki bilgilere hangi kaynaklardan ulaşıyorsunuz? (birden fazla seçenek belirtebilirsiniz)

1. Web sitesinden	5. Eğitimler aracılığı ile
2. Toplantı ve ortak çalışmalardan	6. Tanıtım etkinliklerinden
3. Basından	7. Diğer (belirtiniz).....
4. Kurum yayınlarından	

S3. ATSO'nun mevcut iletişim kanallarını yeterli buluyor musunuz?

1. Tamamen	2. Büyük Ölçüde	3. Kararsızım	4. Kısmen	5. Hiç
------------	-----------------	---------------	-----------	--------

S4. ATSO'nun aşağıda belirtilen faaliyetlerinden en önemli üçünü önem sıralaması yaparak seçiniz.

Önem Sıralaması		ATSO FAALİYETLERİ
Örnek	Seçiminiz	
		Ulusal konularda sorumlu, tarafsız ve objektif tavır almak.
1		Ulusal Ekonomik konularda görüş oluşturmak, yayınlamak ve bu yönde faaliyetler yapmak.
		Üyelerini ulusal / uluslararası platformlarda temsil etmek ve tanıtmak.
3		Antalya ekonomisini geliştirme ve hareketlendirme yönünde faaliyetlerde bulunmak.
		Üyelerinin sorunlarını çözme yönünde girişimlerde bulunmak
2		Üyelerini ulusal / uluslararası ticaret ve girişimcilik konularında eğitmek, desteklemek ve teşvik etmek
		Üyelerini, ATSO faaliyetleri konusunda sürekli bilgilendirmek.
		Kamu yararını ön planda tutarak, üyelerin menfaatini korumak.

S5. ATSO'nun aşağıda belirtilen tüm faaliyetleri için başarıma derecesini belirtiniz.

ATSO FAALİYETLERİ	Başarıma Derecesi				
	1.Yetersiz	2.Biraz, yeterli	3.Ne iyi, ne kötü	4.iyi	5.çok iyi
Ulusal konularda sorumlu, tarafsız ve objektif tavır almak.	1	2	3	4	5
Ulusal Ekonomik konularda görüş oluşturmak, yayınlamak ve bu yönde faaliyetler yapmak.	1	2	3	4	5

Üyelerini ulusal / uluslararası platformlarda temsil etmek ve tanıtmak.	1	2	3	4	5
Antalya ekonomisini geliştirme ve hareketlendirme yönünde faaliyetlerde bulunmak.	1	2	3	4	5
Üyelerinin sorunlarını çözme yönünde girişimlerde bulunmak	1	2	3	4	5
Üyelerini ulusal / uluslararası ticaret ve girişimcilik konularında eğitmek, desteklemek ve teşvik etmek	1	2	3	4	5
Üyelerini, ATSO faaliyetleri konusunda sürekli bilgilendirmek.	1	2	3	4	5
Kamu yararını ön planda tutarak, üyelerin menfaatini korumak.	1	2	3	4	5

S6. ATSO personelinin kurum çalışma alanları ile ilgili yeterli bilgiye sahip olduğunu düşünüyor musunuz?

1. Tamamen	2. Büyük Ölçüde	3. Kararsızım	4. Kısmen	5. Hiç
------------	-----------------	---------------	-----------	--------

S7. ATSO'nun aşağıda belirtilen faaliyetlerinin hangilerinden haberdar olduğunuzu ve bu faaliyetleri başarılı bulup bulmadığınızı öğrenebilir miyiz?

Haberdar Olup / Olmadığı	ATSO FAALİYETLERİ	Başarma Derecesi				
		1.Yetersiz	2.Biraz, yeterli	3.Ne iyi, ne kötü	4.İyi	5.Çok iyi
<input type="checkbox"/> Var <input type="checkbox"/> Yok	Mesleki eğitim, sertifika programları ve kurslar	1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/> Var <input type="checkbox"/> Yok	Seminer, panel, konferanslar	1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/> Var <input type="checkbox"/> Yok	Sektörlerin sorunlarını dile getirme	1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/> Var <input type="checkbox"/> Yok	Ekonomik ve sosyal alanlarda bilgilendirme	1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/> Var <input type="checkbox"/> Yok	ATSO Vizyon Dergisi	1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/> Var <input type="checkbox"/> Yok	Yurtiçi-yurtdışı fuarlar hakkında bilgilendirme ve katkı sağlama	1	2	3	4	5

<input type="checkbox"/> Var <input type="checkbox"/> Yok	Sosyal yardım ve destekler (Burs, Ramazan yardımı, kırtasiye yardımı v.b.)	1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/> Var <input type="checkbox"/> Yok	Antalya OSB Anadolu Tek. ve Endüstri Mes. Lisesi / A.Ü. Sos.Bil. Mes. Yük. Sigortacılık Bölümü gibi mesleki eğitim kurumlarına destek	1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/> Var <input type="checkbox"/> Yok	AB Bilgi Bürosu Faaliyetleri	1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/> Var <input type="checkbox"/> Yok	KOSGEB Sinerji Odağı faaliyetleri	1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/> Var <input type="checkbox"/> Yok	TPE Enformasyon Birimi faaliyetleri	1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/> Var <input type="checkbox"/> Yok	Tüketici Koruma Taahhütnamesi	1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/> Var <input type="checkbox"/> Yok	Hanuççuluk ve Fiyat etiket kontrolleri	1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/> Var <input type="checkbox"/> Yok	Organize Sanayi Bölgesi verilen destekler	1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/> Var <input type="checkbox"/> Yok	Teknoloji Geliştirme Bölgesine verilen destekler	1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/> Var <input type="checkbox"/> Yok	TOBB Antalya İl Kadın Girişimciler Kurulu faaliyetleri	1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/> Var <input type="checkbox"/> Yok	Kamu ve özel sektör arası uyumun ve eşgüdümün sağlanması	1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/> Var <input type="checkbox"/> Yok	STK'la ile işbirliğinin sağlanması	1	2	3	4	5

S8. ATSO ile Kurumunuz şimdiye kadar aşağıdaki hizmet alanlarından hangisi/hangilerinde ortak çalışmalar yaptı?
(Birden fazla seçenek belirtebilirsiniz)

1. Hiçbir ortak çalışma yapılmadı.	4. Ortak düzenlenen toplantı/ konferanslar
2. Ortak proje yürütülmesi	5. Yurt içi/yurt dışı bağlantılı protokoller
3. Yurt içi-yurt dışı fuarlara katılım	6. Diğer (belirtiniz)

S9. ATSO ile Kurumunuz arasında ortaklaşa gerçekleştirilen faaliyet/faaliyetleri oldu ise; bu faaliyetleri genel olarak ne ölçüde başarılı buluyorsunuz?

1. Tamamen	2. Büyük Ölçüde	3. Kararsızım	4. Kısmen	5. Hiç
------------	-----------------	---------------	-----------	--------

S10. ATSO ve Kurumunuz arasındaki ilişkilerin başarılı şekilde yürütülmesi için neler önerirsiniz?

.....

S11. ATSO ile Kurumunuz arasında hangi alanlarda işbirliği yapılabilir?

S12. Ortaklaşa gerçekleştirilecek faaliyet/faaliyetlerde ATSO'nun önemini değerlendiriniz?

ATSO'NUN ÖNEMİ	Önem Derecesi				
	1.Tamamen	2.Büyük ölçüde	3.Kararsızım	4.Kısmen	5.Hiç
ATSO'nun öncülüğü / liderliğinin önemli olduğunu düşünüyor musunuz?	1	2	3	4	5
ATSO'nun katılımının önemli olduğunu düşünüyor musunuz?	1	2	3	4	5
ATSO'nun katkısının (emek, bilgi, maddi vb. açısından) önemli olduğunu düşünüyor musunuz?	1	2	3	4	5

S13. ATSO'nun faaliyet alanları çerçevesinde en önemli hedefleri neler olmalıdır?

S14. Aşağıdaki ifadelere göre Kurum olarak ATSO hakkındaki görüşünüz nedir?

(Örnek: Değişime kapalı / açık olması durumu: görüşünüz olumlu ise (1 veya 2) düzeyini olumsuz ise

(-1 veya -2) düzeyini kararsızsanız 0 işaretleyiniz)

Değişime kapalı	-2	-1	0	1	2	Değişime açık
Yavaş	-2	-1	0	1	2	Dinamik
Müzakereye kapalı	-2	-1	0	1	2	Müzakereye açık

Etkisiz	-2	-1	0	1	2	Etkili
Çalışma yöntemleri klasik	-2	-1	0	1	2	Çalışma yöntemleri modern
Müdahaleci ve kuralcı	-2	-1	0	1	2	Esnek
Teknoloji kullanımında geriden gelen	-2	-1	0	1	2	Teknoloji kullanımında öncü ve lider
Kamuoyu yaratamayan	-2	-1	0	1	2	Kamuoyu yaratan

S15. ATSO'yu bir cümle ile tanımlayınız?

.....

.....

.....

ATSO'nun misyonunda, kalite politikasında ve ilkelerinde bulunmasını düşündüğünüz kavramları lütfen belirtiniz. Odamızın misyonu, kalite politikası ve ilkeleri bu çalışma ekinde gönderilmiştir.

MİSYON	1. 2. 3.
KALİTE POLİTİKASI	1. 2. 3.
İLKELER	1. 2. 3. 4.

1. MİSYONUMUZ

Antalya Ticaret ve Sanayi Odası'nın misyonu, "5174 Sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu" tarafından "üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, ekonomik faaliyetlerin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, üyelerin birbiri ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hakim kılmak üzere meslek disiplini ve ahlakını korumak" olarak belirlenmiştir.

2. KALİTE POLİTİKAMIZ

Üyelerimize hizmet verirken yasal gerekliliklerin karşılanmasına verdiğimiz önem kadar

- Üyelerimizin ihtiyaçlarını ve beklentilerini tatmin edecek kalitede hizmet sunmak,
- Antalya'nın ekonomik ve sosyal hayatının gelişmesine katkıda bulunmak,
- Kamu yararını ön planda tutarak üyelerimizin menfaatlerini korumak,
- Türkiye ekonomisinin gelişmesini sağlayıcı katkılarda bulunmak,

anlayışı da faaliyetlerimizde temel prensipler olarak benimsenmiştir.

Bu amaçla, bize yol gösterecek ve uygulamamız gereken ilkeler:

- Etkin, hızlı ve kaliteli hizmet vermek
- Üyelerimizle sağlıklı iletişim kurarak oda-üye bütünleşmesini sağlamak

Antalya Ticaret ve Sanayi Odası 2009-2012 Stratejik Planı

- Sektörel gelişme için uygun çalışmaların yapılmasını sağlamak
- Özel sektör adına ekonomik ve sosyal kararların alınmasında yol göstermek
- Girişimciliği teşvik etmek
- Küçük ve orta ölçekli işletmelerin gelişmesi için destek sağlamak
- Yabancı sermayeyi bölgeye çekmek ve ticari ve ekonomik ilişkileri geliştirmek üzere girişimlerde bulunmak,
- Tüm sektörlerde çevreye saygılı, sürdürülebilir büyümeyi desteklemek
- Antalya'nın uluslararası tanıtımına katkıda bulunmak
- Antalya kentinin bir "alış-veriş merkezi" özelliği kazanması yönünde çalışmalar yapmak, yapılanlara katkıda bulunmak
- Bilgi ve iletişim teknolojilerini takip etmek
- Üyelerimizin mesleki ve teknik eğitimine yönelik kurumları oluşturmak, mevcutları desteklemek ve sürekli eğitimden hareketle programlar düzenlemek.
- Daha kaliteli hizmet ve sürekli gelişim için çalışanlarımızın bilgi ve becerilerini arttırmak
- ATSO'nı üyelerimiz için "Danışman Bir Kurum" haline getirmek,
- Katılımcılığı, sürekli iyileştirmeyi teşvik etmek.

Ek 3:**ATSO PAYDAŞ ANKETİ – 2008****S1. ATSO'nun sunduğu hizmetler hakkında ne ölçüde bilgi sahibisiniz?**

	Yüzde (%)
1. Tamamen	5,7
2. Büyük Ölçüde	40,0
3. Kararsızım	2,8
4. Kısmen	48,6
5. Hiç	2,8

S2. ATSO hakkındaki bilgilere hangi kaynaklardan ulaşıyorsunuz? (birden fazla seçenek belirtebilirsiniz)

	Oran(%)
1. Web sitesinden	24,4
2. Toplantı ve ortak çalışmalardan	14,5
3. Basından	24,4
4. Kurum yayınlarından	18,9
5. Eğitimler aracılığı ile	7,8
6. Tanıtım etkinliklerinden	10,0
7. Diğer belirtiniz.	0,0

S3. ATSO'nun mevcut iletişim kanallarını yeterli buluyor musunuz?

	Yüzde (%)
1. Tamamen	5,1
2. Büyük Ölçüde	33,3
3. Kararsızım	15,5
4. Kısmen	41,0
5. Hiç	5,1

S4. ATSO'nun aşağıda belirtilen faaliyetlerinden en önemli üçünü önem sıralaması yaparak seçiniz.

Ağırlıklandırılmış Yüzde (%)	ATSO FAALİYETLERİ
13,1	Ulusal konularda sorumlu, tarafsız ve objektif tavır almak.
14,9	Ulusal Ekonomik konularda görüş oluşturmak, yayınlamak ve bu yönde faaliyetler yapmak.
4,5	Üyelerini ulusal / uluslararası platformlarda temsil etmek ve tanıtmak.
30,3	Antalya ekonomisini geliştirme ve hareketlendirme yönünde faaliyetlerde bulunmak.
5,4	Üyelerinin sorunlarını çözme yönünde girişimlerde bulunmak
19,0	Üyelerini ulusal / uluslararası ticaret ve girişimcilik konularında eğitmek, desteklemek ve teşvik etmek
3,2	Üyelerini, ATSO faaliyetleri konusunda sürekli bilgilendirmek.
9,5	Kamu yararını ön planda tutarak, üyelerin menfaatini korumak.

S5. ATSO'nun aşağıda belirtilen tüm faaliyetleri için başarıma derecesini belirtiniz.

ATSO FAALİYETLERİ	Başarma Derecesi				
	1.Yetersiz	2.Biraz, yeterli	3.Ne iyi, ne kötü	4.İyi	5.Çok iyi
Ulusal konularda sorumlu, tarafsız ve objektif tavır almak.	8,3	8,3	25,0	41,7	11,1
Ulusal Ekonomik konularda görüş oluşturmak, yayınlamak ve bu yönde faaliyetler yapmak.	0,0	24,2	30,3	27,3	18,2
Üyelerini ulusal / uluslararası platformlarda temsil etmek ve tanıtmak.	6,3	15,6	18,8	46,9	12,5
Antalya ekonomisini geliştirme ve hareketlendirme yönünde faaliyetlerde bulunmak.	0,0	21,9	15,6	40,6	21,9
Üyelerinin sorunlarını çözme yönünde girişimlerde bulunmak	3,2	16,1	16,1	38,7	25,8
Üyelerini ulusal / uluslararası ticaret ve girişimcilik konularında eğitmek, desteklemek ve teşvik etmek	0,0	15,6	18,9	50,0	15,6
Üyelerini, ATSO faaliyetleri konusunda sürekli bilgilendirmek.	33,0	10,0	10,0	43,3	33,4
Kamu yararını ön planda tutarak, üyelerin menfaatini korumak.	6,9	13,8	17,2	48,3	13,8

S6. ATSO personelinin kurum çalışma alanları ile ilgili yeterli bilgiye sahip olduğunu düşünüyor musunuz?

	Yüzde (%)
1. Tamamen	13,5
2. Büyük Ölçüde	29,7
3. Kararsızım	24,4
4. Kısmen	29,7
5. Hiç	2,7

S7. ATSO'nun aşağıda belirtilen faaliyetlerinin hangilerinden haberdar olup / olmadığı

ATSO FAALİYETLERİ	Haberdar Olup / Olmadığı	
	Var	Yok
Mesleki eğitim, sertifika programları ve kurslar	73,5	26,5
Seminer, panel, konferanslar	84,8	15,2
Sektörlerin sorunlarını dile getirme	80,6	19,4
Ekonomik ve sosyal alanlarda bilgilendirme	82,7	17,3
ATSO Vizyon Dergisi	82,3	17,7
Yurtiçi-yurtdışı fuarlar hakkında bilgilendirme ve katkı sağlama	58,8	41,2
Sosyal yardım ve destekler (Burs, Ramazan yardımı, kırtasiye yardımı v.b.)	60,0	40,0
Antalya OSB Anadolu Tek. ve Endüstri Mes. Lisesi / A.Ü. Sos.Bil. Mes. Yük. Sigortacılık Bölümü gibi mesleki eğitim kurumlarına destek	71,4	28,6
AB Bilgi Bürosu Faaliyetleri	72,2	27,8

KOSGEB Sinerji Odağı faaliyetleri	41,1	58,9
TPE Enformasyon Birimi faaliyetleri	32,2	67,8
Tüketici Koruma Taahhütnamesi	41,9	58,1
Hanuççuluk ve Fiyat etiket kontrolleri	52,7	47,3
Organize Sanayi Bölgesi verilen destekler	59,3	40,7
Teknoloji Geliştirme Bölgesine verilen destekler	45,1	54,9
TOBB Antalya İl Kadın Girişimciler Kurulu faaliyetleri	43,7	56,3
Kamu ve özel sektör arası uyumun ve eşgüdümün sağlanması	51,5	48,5
STK'la ile işbirliğinin sağlanması	70,9	29,1

S7.

ATSO'nun aşağıda belirtilen faaliyetlerinin hangilerinden haberdar olanların bu faaliyetleri başarılı bulup bulmadığı

ATSO FAALİYETLERİ	Başarma Derecesi				
	1.Yetersiz	2.Biraz, yeterli	3.Ne iyi, ne kötü	4.İyi	5.Çok iyi
Mesleki eğitim, sertifika programları ve kurslar	0,0	12,0	4,0	60,0	24,0
Seminer, panel, konferanslar	3,6	7,1	14,3	57,1	17,9
Sektörlerin sorunlarını dile getirme	0,0	4,0	28,0	44,0	24,0
Ekonomik ve sosyal alanlarda bilgilendirme	0,0	8,3	33,3	29,2	29,2

ATSO Vizyon Dergisi	3,6	0,0	14,3	28,6	53,6
Yurtiçi-yurtdışı fuarlar hakkında bilgilendirme ve katkı sağlama	5,0	10,0	15,0	40,0	30,0
Sosyal yardım ve destekler (Burs, Ramazan yardımı, kırtasiye yardımı v.b.)	9,5	14,3	14,3	42,9	19,0
Antalya OSB Anadolu Tek. ve Endüstri Mes. Lisesi / A.Ü. Sos.Bil. Mes. Yük. Sigortacılık Bölümü gibi mesleki eğitim kurumlarına destek	4,0	8,0	24,0	32,0	32,0
AB Bilgi Bürosu Faaliyetleri	0,0	7,7	30,8	42,3	19,2
KOSGEB Sinerji Odağı faaliyetleri	7,1	7,1	35,7	21,4	28,6
TPE Enformasyon Birimi faaliyetleri	10,0	20,0	20,0	20,0	30,0
Tüketici Koruma Taahhütnamesi	23,1	7,7	23,1	30,8	15,4
Hanutçuluk ve Fiyat etiket kontrolleri	10,5	15,8	36,8	10,5	26,3
Organize Sanayi Bölgesi verilen destekler	10,5	5,3	42,1	15,8	26,3
Teknoloji Geliştirme Bölgesine verilen destekler	14,3	0,0	42,8	21,4	21,4
TOBB Antalya İl Kadın Girişimciler Kurulu faaliyetleri	14,3	7,1	21,4	28,6	28,6

Kamu ve özel sektör arası uyumun ve eşgüdümün sağlanması	5,9	5,9	29,4	41,2	17,6
STK'la ile işbirliğinin sağlanması	4,5	9,1	31,8	27,3	27,3

S8. ATSO ile Kurumunuz şimdiye kadar aşağıdaki hizmet alanlarından hangisi/hangilerinde ortak çalışmalar yaptı?
(Birden fazla seçenek belirtebilirsiniz)

	Yüzde(%)
1. Hiçbir ortak çalışma yapılmadı.	27,5
2. Ortak proje yürütülmesi	15,0
3. Yurt içi-yurt dışı fuarlara katılım	15,0
4. Ortak düzenlenen toplantı/ konferanslar	40,0
5. Yurt içi/yurt dışı bağlantılı protokoller	2,5
6. Diğer (belirtiniz)	0,0

S9. ATSO ile Kurumunuz arasında ortaklaşa gerçekleştirilen faaliyet/faaliyetleri oldu ise; bu faaliyetleri genel olarak ne ölçüde başarılı buluyorsunuz?

	Yüzde (%)
1. Tamamen	33,3
2. Büyük Ölçüde	43,3
3. Kararsızım	6,7
4. Kısmen	10,0
5. Hiç	6,7

S10. ATSO ve Kurumunuz arasındaki ilişkilerin başarılı şekilde yürütülmesi için neler önerirsiniz?

- ✚ Sektörümüze yönelik daha aktif çalışmaları.
- ✚ Denizciliğin bölgesel gelişimi son derece yetersiz olup, kıyılardan yararlanma konusunda sektörel anlamda çok büyük dengesizlik mevcut olduğundan odanın desteği gerekli.
- ✚ Diyalogun artırılması.
- ✚ Planlanan etkinliklerden birbirini haberdar etmek.
- ✚ Bir sonraki yıl yapılacak veya yapılması düşünülen etkinliklerin, eğitim programlarının (ücretsiz olması) bir önceki yılda birlikte planlanması.
- ✚ Stratejik ortak plan.
- ✚ Başkanlar ve üst düzey yöneticilerin sıklıkla bir araya gelmesi müşterek kararlar alınabilmesi birlikte çalışma ve faaliyetler yürütülmesi.
- ✚ Kurumumuzla mümkünse sürekli iletişim halinde olunması ve bilgilerin paylaşılması.
- ✚ Ortak projelerin yapılması faydalı olur.
- ✚ İlişkilerimizin olumlu olduğunu düşünüyorum.
- ✚ Sınai mülkiyet sisteminin etkin ve özgün bir biçimde yapılandırılmasına yönelik iş birliğinin geliştirilmesi bilgi ve doküman biriminizin veriminin artırılması.
- ✚ Diyalog artırılmalı.
- ✚ İlinizde DEİK faaliyetlerinin koordinasyonun ve tanımının sağlanmasına yönelik çalışmaların devam etmesi dış ekonomik ilişkiler anlamında, ilinizde karşılaşılan sorunların kurumunuza iletilmesi.
- ✚ Daha çok bilgilendirme ve işbirliği. Bilgiyle ilgili ekonomik çalışmalara finansal destek.
- ✚ İl Özel İdaresinin görevleri arasında bulunan sosyal iyileştirme ve küçük ekonomik kalkınma çalışmalarını birlikte yürütmeliyiz.
- ✚ Özellikle meslek yüksek okullar ile olan ilişkilerin en üst düzeyde tutulması ve sanayi-okul iş birliği çerçevesinde her türlü desteğin etkin-sürekli verilmesini öneriyorum.
- ✚ Meslek yüksek okulları ile olan ilişkilerin sürekli ve en üst düzeyde tutulması.
- ✚ Birbirimiz ile ortak proje desteği. Daha fazla stajyer öğrenci kontenjanı. Araç-gereç desteği.
- ✚ İki kurumun öncelikleri birbirine vermesini düşünüyorum.
- ✚ Sık sık iletişim kurma.
- ✚ Düzenli bilgilendirme ve sağlıklı iletişim.
- ✚ Bağlı bulunduğum kurum ile ATSO arasında yılda en az bir kez olmak üzere ortaklaşa neler yapılabileceğine ilişkin bir toplantı organize edilebilir.
- ✚ Öncelikle iletişim içinde olunmalı. Yapılan etkinliklerimize üniversitemiz ilgili birimimizden daha çok katılımcı çağırılmalı.
- ✚ Bilgi paylaşımı, karşılıklı iş birliği.
- ✚ Yönetim konusunda zaman personelleri, Beyin Fırtınası SWOT ve STEEP analizi, senaryo yazılımı, Ütopya veya Bilim Kurgu yöntemleri konusunda çalışmalar.
- ✚ İlişkilerin olumlu olduğunu düşünüyorum.
- ✚ Kamuoyunda vergi bilincinin oluşturulması, mükelleflerle, kurumlarla iyi iletişim kurulması için yapılan etkinliklerde işbirliği ve desteklerin sağlanması yönünde çalışmalar olabilir.
- ✚ İki kurumunda temsilcilerinin bir araya gelip ortak olarak yapılabilecek etkinlikler hakkında fikir alışverişinde bulunmalı.
- ✚ Örgütlerin en küçük birimleri ile iletişim kurulup mali örnek Akdeniz Üniversitesi ya da İktisadi İdari Bilimler Fakültesi yönetimine bildirilmeli.
- ✚ İş birliği
- ✚ ATSO üyeleriyle meslek okulları arasında mesleki eğitimle ilgili iş birliği yapılmalı. Antalya'daki öncelikli meslekler geliştirilmeli.

S11. ATSO ile Kurumunuz arasında hangi alanlarda işbirliği yapılabilir?

- ✚ Tarım ve Hayvancılık Konularında.
- ✚ Bölgede denizcilik alt yapı yatırımları yetersiz kıyıda otellerden başka yat limanı gibi yatırımlar için yer tahsisi konusunda çok büyük engel mevcut olup, oda desteği lazımdır. Ortak politika oluşturmak için.
- ✚ Antalya iç ekonomisini güçlendirecek her türlü alanda iş birliği.
- ✚ Yapılan etkinliklere katkı sağlanabilir. Personel eğitiminde ücretsiz olarak destek alınabilir.

- ✚ Kongre turizmi ve diğer turizm çeşitlerinin geliştirilmesi tanıtımda ortak hareket etme.
- ✚ Bilgi alış-verişi ve akışını sağlamak. Ortak çalışmalar yapmak, yatırım ve mesleki eğitim gibi.
- ✚ Turizm tanıtım, geliştirme ve organizasyon.
- ✚ Eğitim, inovasyon farkındalığı, sosyal faaliyetler değişik kategorilerdeki iş adamlarına yönelik eğitim faaliyetleri yurt dışı iş gezileri.
- ✚ Yatırım ve istihdamın artırılmasında yapılacak yatırımların yeri hazine arazilerinden sağlanabilir, bu yönde iş birliği (arsa-arazi teşvikleri açısından).
- ✚ Bilgi doküman birimimiz kanalıyla sınaî mülkiyet konusunda bilgilendirici
- ✚ Seminerler düzenlemek, KOBİ'lere yönelik HEZARFEN projesinin uygulanmasına yönelik alt yapı oluşturmak.
- ✚ Tarımsal üretim, pazarlama, istihdam, eğitim.
- ✚ İlinizde ihracat yapan, yapmayı planlayan ve yabancı ortak arayan firmaların sektörel bazda veri tabanının hazırlanması ilinizde DEİK üyeliği ile ilgili bilgilendirme faaliyetlerinin yapılması.
- ✚ Yurt dışı satım ve satın alma eğilimlerine katılım, fuarlara katılım ve istihdam projeleri yapılması.
- ✚ İnşaat işleri.
- ✚ Sosyal iyileştirme.
- ✚ Mesleki eğitim kurumlarının, ATSO ile iş birliği sınırları veya alanlarını belirlemek son derece basit. Çünkü her alanda eğitimi içeren her konuda iş birliği yapılabilir.
- ✚ Her türlü eğitim seminerler.
- ✚ Eğitim ve proje geliştirme, mezun öğrencilerimize istihdam yaratabilmek amacıyla üyelerle mezunlarımız arasında bir köprü oluşturacak yapılanmanın sağlanabilmesi.
- ✚ Eğitim ve projeler.
- ✚ Eğitim konusunda, istihdam ve yüksek okul-sektör işbirliği konusunda.
- ✚ Eğitim, konferans, bilimsel etkinlikler.
- ✚ Kurum, özel sektörün ara eleman ihtiyacını karşılamaktadır. Bu konuda özel sektörün ihtiyaç ve öncelikleri göz önünde bulundurularak eğitim müfredatlarında değişiklik yapılabilir. Ortak bir konferans ve seminerler düzenlenebilir.
- ✚ Ortak toplantılar, AB projeleri, sosyal sorumluluk projeleri.
- ✚ Mesleki, akademik eğitim, seminer ve konferanslar.
- ✚ Sağlıklı yaşam bilincini topluma yaygınlaştırılmasına yönelik proje ve programlar yapılması.
- ✚ Esnaflarla, konferans ve güvenlik bilgilendirmesi, yönetim çalışmaları.
- ✚ ATSO üyelerinin mali konularda eğitimin desteklenmesi, toplumda vergi bilincinin geliştirilmesi yönünde kolektif çalışmaları yapılma yönünde işbirliği yapılabilir.
- ✚ Akademik etkinlikler(konferans, sempozyum, seminerler vb.)
- ✚ Eğitim, araştırma.
- ✚ Bölgesel göstergeler.

S12. Ortaklaşa gerçekleştirilecek faaliyet/faaliyetlerde ATSO'nun önemini değerlendiriniz?

ATSO'NUN ÖNEMİ	Önem Derecesi				
	1. Tamamen	2. Büyük ölçüde	3. Kararsızım	4. Kısmen	5. Hiç
ATSO'nun öncülüğü / liderliğinin önemli olduğunu düşünüyor musunuz?	60,0	34,3	0,0	5,7	0,0

ATSO'nun katılımının önemli olduğunu düşünüyor musunuz?	63,6	30,3	0,0	0,0	6,1
ATSO'nun katkısının (emek, bilgi, maddi vb. açısından) önemli olduğunu düşünüyor musunuz?	67,6	29,4	0,0	3,0	0,0

S13. ATSO'nun faaliyet alanları çerçevesinde en önemli hedefleri neler olmalıdır?

- ✚ Üyelerine maddi ve bilgi olarak daha aktif katkı sağlamak.
- ✚ Bölgesel ekonomik kalkınmayı geliştirme. Hep ağırlı yıllarca turizm sektöründe verimli diğer sektörler unutulmuş ya da az değer verilmiş odanın son dönemlerde denizcilik sektörüne olan ilgisi artmalıdır.
- ✚ Antalya ekonomisinin geliştirilmesi yolunda faaliyetler, destek eğitimleri, kurslar, seminerler, kültürel faaliyetler.
- ✚ Turizm ve tarım kentinde, kentin örgütlenmesi. Eğitimi ve ortak hareket etme kabiliyetinin ortaya konması(siyaset üstü).
- ✚ Çevreyi ve doğayı korumak. Tarım topraklarını sanayi ve ticari alanlara dönüştürmemek. Topyekün kalkınmayı entegre etmek.
- ✚ Oda üyelerinin ticaret sorunların çözümlerine destek verilmesi, üye menfaatlerinin korunması, rekabet piyasasında gerekli bilgilerin verilmesi.
- ✚ Antalya ekonomisi ile ilgili açılımlar, Antalya ekonomisinin gelişmesiyle ilgili tedbir ve yatırımların saptanması,bu tedbir ve yatırımlar konusunda girişimlerin başlatılması.
- ✚ Bulunduğu ilin dolayısıyla ülkemizin ekonomik ve sosyal alanda gelişimin öncüsü olmak.
- ✚ Odanız bünyesinde kurulan TPE bilgi ve doküman birimine göre iş adamları ve sanayicilerine aktif, etkin ve kaliteli bir hizmet vermesi.
- ✚ Bilgilendirme-öncülük.
- ✚ İlimizdeki ticaret ve yatırım faaliyetlerinde uluslar arası ilişkilerin geliştirilmesi ve dış ticaret ile yatırım faaliyetlerinin artırılması.
- ✚ Önem derecelendirmesi yapılan faaliyetleri üst seviyede gerçekleştirmek.
- ✚ Antalya sanayisini geliştirmek, kamu yararına yapılan çalışmalarını etkin ve sürekli olmasını sağlamak, mesleki eğitim kurumları ile işbirliği içinde olmak.
- ✚ Kentin sosyal, kültürel ve ekonomik gelişimine ivme kazandırmak. Eğitim işbirliği yaratmak. Kentleşme bilincini yaygınlaştırabilmek.
- ✚ Çalışan memnuniyeti ve yeni iş sahaları hakkında bilgilendirme.
- ✚ Eğitime destek, istihdam konusunda destek, sanayici ve işverene yönelik eğitim ve seminerler.
- ✚ Üyeleriyle beraber ahilik ilkeleri etrafında bütünleşebilmek.
- ✚ Üyelerinin ulusal düzeye taşımak(seminer, eğitim, vs.).Üyelerinin sorunlarına çözüm bulmak.
- ✚ Antalya'nın ekonomik ve sosyal gelişimine katkıda bulunma, gelişimciliği teşvik etmek, KOBİ'leri özellikle desteklemek.
- ✚ Antalya ekonomisini geliştirme mesleki eğitime katkı, sosyal ve kültürel hayata destek.
- ✚ Çevre bilincinin gelişmesine yönelik çalışmalar. Eğitim ihtiyaçlarının karşılanmasına yönelik çalışmalar.
- ✚ Ticaret alanlarını geliştirmek, ticaret alanında çalışmaların etkin ve yetkinliği arasında donanımların yükseltilmesini sağlamak, modern yönetim çalışmalarını konusunda bilgilendirme yapmak.
- ✚ Bulunduğu ilin dolayısıyla ülkemizin ekonomik ve sosyal alanda gelişiminin öncüsü olmak.
- ✚ Üyelerini mali, ticari konularda eğitmek, desteklemek, sürekli bilgilendirmek. Üyelerinin sorunlarını çözmek, yöre ekonomisini geliştirmek,ulusal ekonomik konularda sorumlu ve tarafsız olmak.
- ✚ Kentte ticaret ve sanayinin kontrollü şekilde gelişmesine yönelik adımlar atmak.
- ✚ Yenilikçi olmalı, yönlendirici koordinatör.
- ✚ ATSO faaliyetlerinde eğitim, çevre sektörlerini göz önünde tutmalıdır.

S14. Aşağıdaki ifadelere göre Kurum olarak ATSO hakkındaki görüşünüz nedir?

(Örnek: Değişime kapalı / açık olması durumu: görüşünüz olumlu ise (1 veya 2) düzeyini olumsuz ise

(-1 veya -2) düzeyini kararsızsanız 0 işaretleyiniz)

Olumsuz Yönler	-2	-1	0	1	2	Olumlu Yönler
Değişime kapalı	2,7	0,0	5,4	35,1	56,8	Değişime açık
Yavaş	2,8	5,6	8,3	55,6	27,8	Dinamik
Müzakereye kapalı	0,0	2,8	8,3	47,2	41,7	Müzakereye açık
Etkisiz	0,0	0,0	5,7	60,0	34,3	Etkili
Çalışma yöntemleri klasik	0,0	5,6	11,1	36,1	47,2	Çalışma yöntemleri modern
Müdahaleci ve kuralcı	0,0	0,0	22,9	54,3	31,4	Esnek
Teknoloji kullanımında geriden gelen	0,0	0,0	2,8	55,5	41,7	Teknoloji kullanımında öncü ve lider
Kamuoyu yaratamayan	0,0	2,8	16,7	38,9	41,7	Kamuoyu yaratan

S15. ATSO'yu bir cümle ile tanımlayınız?

- ✚ Ekonomik konularda danışılması gereken bir kurum.
- ✚ Bölgemizin en yenilikçi ve dinamik ticaret ve sanayi odası.
- ✚ Katılımcı, paylaşımcı olmaya gayret ediyor. Gelişmeler iyi yinede.
- ✚ Antalya'ya yaklaşıyor.
- ✚ Antalya'daki en büyük STK.
- ✚ Antalya, ATSO'nun vizyonudur.
- ✚ Kentin en güçlü kurumu ama kent yeterli etki yaratmıyor.
- ✚ Antalya'nın her yönüyle dünya kenti olmasının düzenidir.
- ✚ Oda üyelerinin menfaatlerini koruyup gözetleyen ticari, mesleki konularda aydınlatılması gereken bir kamu kuruluşudur.
- ✚ Antalya'nın ekonomik hayatın izleyicisi ve hizmetkârı.
- ✚ İlin lokomotifidir.
- ✚ Üretim, istihdam ve ticaret erbabının örgütü.
- ✚ İşbirliği ve gelişime açık vizyonu olan bir kurum.
- ✚ Değişime açık bir kurum.
- ✚ Sadece üyelerinin gelişimine katkı sağlamayan, kentin topyekün ilerlemesinde katkı sağlayan ve toplumsal dinamiklere etki eden bir kurumdur.
- ✚ Klasik yapısının altında dinamik ve yenilikçi yapı potansiyeli bulunan bir yapısı var.
- ✚ Antalya'nın kalkınması için gerekli ve etkin bir kurum.

- ✚ Üyelerinin ve mesleki birliğin etik değerlerini tanımlayan bir yapı.
- ✚ Firmaların ve esnafın temsil edildiği bir örgütlenme biçimidir.
- ✚ Ticaret ve sanayi alanımızdaki ortak yapı, kurumsal beraberlik organizasyonu.
- ✚ Antalya'nın en saygın, en etkin sivil toplum kuruluşu.
- ✚ Çalışmalarında sürekli eğitimlerin, çalışanların donanımlarını artırmak adına olursa, ilerleyen yıllarda Türkiye'nin en önde ATSO'dan biri olacağı kaçınılmazdır.
- ✚ Üyelerinin ihtiyaçlarını beklentilerini tatmin edecek şekilde hizmet sunarken, ulusal ekonominin gelişmesini sağlayıcı katkılar sunarak, kurumun temel prensipleri ilkesinde sürekli kendini geliştiren bir kurum olmalıdır.
- ✚ Kentin en önde gelen ekonomik sivil toplumdur.
- ✚ Özel sektör ile yakın, kamu kurumları ile mesafeli.

ATSO'nun misyonunda, kalite politikasında ve ilkelerinde bulunmasını düşündüğünüz kavramları belirtiniz.

MİSYON	KALİTE POLİTİKASI	İLKELER
Üyelerin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak	Sürekli iyileştirme	Etkin,hızlı ve kaliteli hizmet etmek
Ekonomik faaliyetlerin gelişmesini sağlamak	Değişimde örnek rol model olmak	Girişimciliği teşvik etmek
Mesleki disiplin ve ahlakı korumak	Teknolojiyi yolundan takip etmek	Özel sektör adına ekonomik ve sosyal kararlar alınmasında yol göstermek
Antalya'da ticaret ve sanayi konusunda global düşünmek	Kaliteli hizmet sunmak	Üyelerin sürekli denetlenerek kontrol edilmesi
Yatırımlarda belirleyici olmak	Üye menfaatlerini korumak	Sektörlerin gelişmesini sıkı takip etmek
Mesleki disiplin ve ahlak sağlanması	Antalya ekonomisine katkı sağlamak	Teknolojiyi takip etmek,dünyayı iyi tanımak
Güven kazanmak	Tüm çalışmaların e-kurum olarak sunulması	Sektörde dış sermaye akışını hızlandırmak
Üyeleri korumak kollamak	Antalya ve Türkiye'nin kalkınmasını sağlamak	Katılımcı olmak,iş istihdam etmek
İli ekonomik yönden kalkındırmak için çalışmak	Ülular arası kaliteyi sağlamak,rekabet oluşturm	Çağdaş ve dünya ölçeğinde Atatürk ilke ve inkılapları çerçevesinde modern Türkiye oluşturmak
Ülular arası ekonomik ilişkileri geliştirmek	Dış ticareti oluşturmak(ihracat olarak)	Üyelerinin sinai mülkiyet hakları konusunda bilgilendirmesi ve bu bilgileri kanunun istifadesini sunmak
Dış ticaret ve yatırım alanında bölgeyi tanıtmak	İş yaşamındaki yenilikçi yaklaşımları benimseyen yönetim anlayışı	Etkin,hızlı ve kaliteli hizmet vermek
Üyelerin hak ve menfaatlerini koruyarak Antalya da sanayinin gelişimine katkıda bulunmak	Toplam kaliteye inancı yüksek çalışanlar bulunması	Bilgi işleme önem vermek
Toplumsal perspektifli sosyal sorumluluk projeleri geliştirmek ve hayata geçirmek	Güler yüzlü,eksiksiz,sürekli ve etkin hizmet sunmak	Üyelerin haklarını korumak
Üyelerle biriktelik hepsini içine alan bir yapı	Modern ve çağdaş ilkelerin uygulanması	Üyelerin kamu kurumları ile koordinasyonunu sağlamak
Dünya ile entegrasyon	Üyelerimizin ihtiyaçlarını ve beklentilerini tatmin edecek kalitede hizmet sunmak	Mesleki eğitime destek olmak
Değişim yerelliği globalizmle birleşirmek	Antalya'nın ekonomik ve sosyal hayatının gelişmesine katkıda bulunmak	Açık varsayım,işbirliği
Üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak	Kamu yararını ön planda tutarak üyelerimizin menfaatlerini korumak	ATSO'yu üyeler için değişmeyen bir kurum haline getirmek
Meslek disiplini ve ahlakını oluşturmak	Yurt dışı ticaret ve yatırım faaliyetlerine katkıda bulunmak	Etkin,hızlı ve kaliteli hizmet vermek
Ekonomik menfaatlerin genel menfaatler ile uyumlu kılınak	Etkin ve çağdaş hizmet vermek	Özel sektör adına ekonomik ve sosyal kararlar alınmasında yol göstermek
Ekonomik faaliyetlerin gelişmesi	Kentimizdeki eğitim kurumlarına destek sağlayarak kaliteli iş gören adaylarının yetiştirilmesine katkı sağlamak	Girişimciliği teşvik etmek
Güven	Antalya'nın ekonomik ve sosyal hayatının gelişmesine katkıda bulunmak	Antalya'nın tanıtım
Meslek ahlakı	Türkiye'nin ekonomik ve sosyal hayatının gelişmesine katkıda bulunmak	Etkin ve kaliteli hizmet
İli ekonomik yönden kalkındırmak için çalışmak	Üyelerin ihtiyaç ve beklentilerini tatmin etmek	Katılımcılığın teşviki
Kamu menfaatini göz önünde tutmak	Ekonomik ve sosyal hayat	Çevreye saygın,sürdürülebilir büyüme
Tarafsız olmak	Ulusal ekonominin gelişmesine katkı	Çağdaş ve dünya ölçeğinde Atatürk ilke ve inkılapları çerçevesinde modern Türkiye oluşturmak
Daha fazla üretim,istihdam ve gelir sağlayarak markalaşmak	Kamu yararı	Kaliteli hizmet ve sürekli gelişim için çalışanların bilgi ve becerilerinin artırılması,katılımcılığı sürekli teşvik edilmesi
ATSO diğer paydaşlarla ilgili ne ön görüyor?Sadece üyelerim?Geleceğe yönelik vizyonu nedir?	Çalışanların donanımlarını yükseltmek	Teknolojik düzeyin yakalanması
İşbirliği	Değişen dünyayı yakından takip etmek	Adalaetli
Gelişme	Bunu yaparken modern ve çağdaş ilkelerin uygulanması	Dürüst
	Kaliteli hizmet sunma yoluyla yerel ulusal ekonomiye katkıda bulunmak	
	Selfaetik	
	Ülular arası rekabet	
	Gelişmeye açık	

1. MİSYONUMUZ

Antalya Ticaret ve Sanayi Odası'nın misyonu, "5174 Sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu" tarafından "üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, ekonomik faaliyetlerin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, üyelerin birbiri ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hakim kılmak üzere meslek disiplini ve ahlakını korumak" olarak belirlenmiştir.

2. KALİTE POLİTİKAMIZ

Üyelerimize hizmet verirken yasal gerekliliklerin karşılanmasına verdiğimiz önem kadar

- Üyelerimizin ihtiyaçlarını ve beklentilerini tatmin edecek kalitede hizmet sunmak,
- Antalya'nın ekonomik ve sosyal hayatının gelişmesine katkıda bulunmak,
- Kamu yararını ön planda tutarak üyelerimizin menfaatlerini korumak,
- Türkiye ekonomisinin gelişmesini sağlayıcı katkılarda bulunmak,

anlayışı da faaliyetlerimizde temel prensipler olarak benimsenmiştir.

Bu amaçla, bize yol gösterecek ve uygulamamız gereken ilkeler:

- Etkin, hızlı ve kaliteli hizmet vermek
- Üyelerimizle sağlıklı iletişim kurarak oda-üye bütünleşmesini sağlamak
- Sektörel gelişme için uygun çalışmaların yapılmasını sağlamak
- Özel sektör adına ekonomik ve sosyal kararların alınmasında yol göstermek
- Girişimciliği teşvik etmek
- Küçük ve orta ölçekli işletmelerin gelişmesi için destek sağlamak
- Yabancı sermayeyi bölgeye çekmek ve ticari ve ekonomik ilişkileri geliştirmek üzere girişimlerde bulunmak,
- Tüm sektörlerde çevreye saygılı, sürdürülebilir büyümeyi desteklemek
- Antalya'nın uluslararası tanıtımına katkıda bulunmak
- Antalya kentinin bir "alış-veriş merkezi" özelliği kazanması yönünde çalışmalar yapmak, yapılanlara katkıda bulunmak
- Bilgi ve iletişim teknolojilerini takip etmek
- Üyelerimizin mesleki ve teknik eğitimine yönelik kurumları oluşturmak, mevcutları desteklemek ve sürekli eğitimden hareketle programlar düzenlemek.
- Daha kaliteli hizmet ve sürekli gelişim için çalışanlarımızın bilgi ve becerilerini arttırmak
- ATSO'nı üyelerimiz için "Danışman Bir Kurum" haline getirmek,
- Katılımcılığı, sürekli iyileştirmeyi teşvik etmek.