



“KURUMSAL İTİBAR VE İMAJ YÖNETİMİ BİLGİLENDİRME SEMİNERİ ” KONU ALT BAŞLIKLARI

- İtibar kavramı
- Kurumsal itibar / marka itibarı
- Kurum imajının itibarla ilişkisi
- Kurumsal itibarın ilişkili olduğu kavramlar (kurum kimliği, kurum felsefesi, kurumsal İletişim, Kurumsal dizayn, kurumsal davranış, misyon&vizyon&değerler)
- Kurumsal itibarın stratejik açıdan önemi ve paydaşlarla olan ilişkisi
- Kurumsal itibarı etkileyen kriterler
- Kurumsal itibarınızı nasıl oluşturursunuz ve süreci nasıl yönetirsiniz?
- Kurum kimliği yapıları ve yapılarına göre itibar yönetimi
- Tekli kimlik- monolitik kimlik ve yönetimi
- Desteklenen kimlik ve yönetimi
- Marka kimliği ve yönetimi
- Kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) nedir? Nasıl planlanmalıdır?
- Kurum itibarı ve kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) arasındaki ilişki
- Oluşturulmak istenen imaja ve kimliğe yönelik aksiyon belirleme
- Kurum içi markalaşma,
- Kurumsal itibar ölçümleri,
- Kriz dönemi iletişimine nasıl yaklaşılmalı?