

**PERAKENDE SATIŞLARDA
ETİKET, TARİFE VE FİYAT LİSTELERİ KULLANILMASINI
DÜZENLEYEN
UYULMASI ZORUNLU MESLEKİ KARAR**

**BİRİNCİ BÖLÜM
GENEL HÜKÜMLER**

AMAÇ

Madde 1: Bu uyulması zorunlu mesleki karar, perakende olarak şahısa sunulan mal ve hizmetlerin, etiket, tarife ve fiyat listelerinin kullanılması, içeriği ve şekli ile ilgili usul ve esaslarla; bunlara aykırı davranan üyelere uygulanacak disiplin ve para cezalarını düzenler.

KAPSAM

Madde 2: Bu uyulması zorunlu mesleki karar, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası üyesi gerçek ve tüzel kişiler tarafından yapılan perakende satışlar veya tüketicilere sunulan her türlü hizmete uygulanır.

HUKUKİ DAYANAK

Madde 3: Uyulması zorunlu bu mesleki karar, 5590 sayılı “Ticaret ve Sanayi Odaları, Ticaret Borsaları, Deniz Ticaret Odaları ve Birliği Kanunu” nun İnci, 5inci, 17nci, 74üncü ve 77nci maddeleri ile 74.üncü ve 77nci maddelere dayanılarak çıkartılan Yönetmelik hükümleri ve 4077 sayılı “Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun”a ek “Etiket, Tarife ve Fiyat Listeleri Yönetmeliği” hükümlerine dayanılarak düzenlenmiştir.

TANIMLAR

Madde 4:

- a. **Mal:** Ticaret konusu taşınır eşyayı,
- b. **Satıcı:** Tüketicieye mal ve/veya hizmet sunan, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası üyesi gerçek veya tüzel kişiyi,
- c. **Etiket:** Bir malın üretim yeri, cinsi, satış fiyatı hakkında tüketicileri bilgilendirmek ve aydınlatmak üzere kullanılan çeşitli boyut ve şekillerdeki etiketi,
- d. **Tarife ve Fiyat Listesi:** Mal veya hizmetin satış fiyatı hakkında tüketicileri bilgilendirmek ve aydınlatmak üzere kullanılan liste, levha veya panoları,
- e. **Malın Cinsi:** Bir malın adı ve ayırıcı niteliğini gösteren özelliğini,
- f. **Malın veya Hizmetin Satış Fiyatı:** Bir malın veya hizmetin, satışa sunulduğu şekliyle taşıdığı bedeli,
- g. **Malın Birim Fiyatı:** Bir malın teamül, ticari örf ve adet ile alışılmış satış usul ve şekillerine göre adet, uzunluk, ağırlık, alan veya hacim ölçülerinden biriyle ifade edilen fiyatını,
- h. **Hizmet:** Bir ücret veya menfaat karşılığı yapılan bedeni ve/veya fikri faaliyetleri veya bir malın hizmetle birlikte sunulmasını,
- i. **Tüketici:** Bir mal veya hizmeti özel amaçlarla satın alarak, en son kullanan veya tüketen gerçek veya tüzel kişiyi,

İfade eder.

İKİNCİ BÖLÜM ETİKET, TARİFE ve FİYAT LİSTESİ

ETİKET BULUNDURMA ZORUNLULUĞU

Madde 5: Ticaret konusu olan ve perakende satışa arz edilen malların veya ambalajlarının ya da kaplarının üzerine etiket konulması, etiket konulması mümkün olmayan hallerde ise, aynı bilgileri kapsayan listelerin görülebilecek ve kolaylıkla okunabilecek şekilde uygun yerlere asılması veya konulması zorunludur.

Etikette ve listelerde bulunması zorunlu hususlar şunlardır:

- a. Malın üretim yeri
- b. Malın cinsi
- c. Malın satış fiyatı

Üreticiler veya satıcılar tarafından yapılarak, cam, naylon, metal, ametal, karton, kağıt vb. maddelerden oluşan, kutu, kova, şişe, kavanoz, poşet vb. ambalajlar içinde satılan her türlü gıda, içecek, yiyecek, temizlik, giyecek vb. maddelerin etiketlerinde, net ağırlıklarının veya hacimlerinin satış fiyatlarıyla, birim fiyatlarının, görülebilir ve okunabilir şekilde yazılması zorunludur.

ETİKET ZORUNLULUĞU OLMAYAN MALLAR

Madde 6: Üzerinde veya ambalajında, etikette aranılan bilgiler açıkça yazılı olarak bulunan mallarla, kitap, gazete, dergi gibi üzerinde fiyatı belirtilmiş olan mallarda ve özel kanunlarına göre satışı yapılan mallarda etiket koyma zorunluluğu yoktur.

ETİKETİN KONULUŞ BİÇİMİ ve YERİ

Madde 7: Perakende olarak satışa arz edilen mallara konulması zorunlu olan etiketler, malın nitelik ve niceliğine, malın satışa sunulduğu yerin büyüklüğüne, ticari usul ve adetlere göre, malın veya aynı özellikteki mal gruplarının veya raflarının üzerine konulmak, dikilmek, zımbalanmak, yapıştırılmak, bunlara herhangi bir bağ ile tutturulmak veya asılmak suretiyle kullanılır.

TARİFE ve FİYAT LİSTESİ

Madde 8: Hizmet işletmelerinde, hizmetlerin özelliğine ve tüketiciye sunulmuş biçimine göre, tarife ve fiyat listelerine ilişkin, belge, levha, pano ve benzerleri, tüketiciler tarafından kolaylıkla görülebilecek ve okunabilecek şekilde asılır, takılır veya konulur.

Lokanta ve buna benzer yerlerde, eğlence, dinlence, sportif hizmetler sunan işyerlerinde vb. yerlerde, tarife ve fiyat listelerinin, pano veya levhalar halinde, işyerinin dışında da gösterilmesi zorunludur.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM ÇEŞİTLİ HÜKÜMLER

UYGULAMA

Madde 9: Bu uyulması zorunlu mesleki karara uymadığı, bizzat Antalya Ticaret ve Sanayi Odası'nın yaptığı araştırmalar neticesinde belirlenen veya şikayet sonucunda yapılan tahkikatla tespit edilen, üye gerçek ve tüzel kişilerin, Birinci Bölümde belirtilen yasal hükümler çerçevesinde yazılı savunmaları alınır. Yönetim Kurulu'nca gerek görülmesi halinde, yazılı savunmaya ek olarak, gerçek kişinin veya tüzel kişi yetkilisinin, sözlü beyanları da bir tutanakla alınabilir. Konu, Yönetim Kurulu'nda görüşülerek, cezai yaptırım uygulanması ön kararı verilir ve onay için Meclis'e sunulur.

CEZAİ YAPTIRIMLAR

Madde 10: Bu uyulması zorunlu mesleki karara aykırı hareket eden gerçek ve tüzel kişiler hakkında:

- 5590 sayılı yasanın 74.maddesi ve bu maddeye göre çıkarılan Yönetmelikte belirtilen esaslara göre; uyarma, kınama ve üyelikten geçici çıkarma; aynı yasanın 77.maddesi ve bu maddeye göre çıkarılan Yönetmelikte belirtilen esaslara göre ilk fiilde üyenin yıllık aidatının 5 katına kadar, tekerrürü halinde, yıllık aidatının 20 katına kadar para cezası uygulanır.
- Oda, bu karara uymayan üyeyi, kamuoyuna ilan edebilir.
- Oda, Türk Ticaret Kanunu'nun haksız rekabete ilişkin hükümleri uyarınca yasal işlemlere girişebilir.

DÖRDÜNCÜBÖLÜM SON HÜKÜMLER

KABUL TARİHİ

Madde 11: Uyulması zorunlu bu mesleki karar, Oda Meclisi'nin 23/05/2000 gün ve 10/57 karar sayılı oturumunda, 5590 sayılı yasanın 17/ç bendi uyarınca kabul edilmiştir.

YÜRÜRLÜK TARİHİ

Madde 12: Bu karar, 23/05/2000 tarihinden itibaren yürürlüğe girer.

YÜRÜTME

Madde 13: Perakende Satışlarda Etiket, Tarife ve Fiyat Listeleri Kullanılmasını Düzenleyen uyulması zorunlu bu mesleki kararı yürütmeye, Yönetim Kurulu yetkilidir.