

DIŞ TİCARETTE TİCARİ İSTİHBARAT KULLANIMI EĞİTİMİ
27-28-29 Nisan 2021

Eğitmen: Dr. Zeynep İYİLER (Dış Ticaret DanıŐmanı ve Akademisyen)

KONULAR	TARİH
<ul style="list-style-type: none">⇒ Pandemi Sonrasında DeđiŐen Küresel Ticaret Trendleri⇒ Ticari İstihbarat Kavramları⇒ Hedef Pazar Belirleme ve Pazarı İzlemede AraŐtırma Kaynakları ve Metodolojisi-1	27 Nisan 2021 Saat: 09.30 - 12.30
<ul style="list-style-type: none">⇒ Hedef Pazar Belirleme ve Pazarı İzlemede AraŐtırma Kaynakları ve Metodolojisi-1• (lke seğimi-sektör araştırması-ülke hakkında detaylı bilgi-pazara giriş koŐulları-potansiyel alıcı adresleri)	28 Nisan 2021 Saat: 09.30 - 12.30
<ul style="list-style-type: none">⇒ Hedef MüŐterilere UlaŐma Yöntemleri<ul style="list-style-type: none">o Fiziki kaynaklaro Online kaynaklar⇒ İlgili Devlet Yardımlarının Kullanımı	29 Nisan 2021 Saat: 09.30 - 12.30

Dr. Zeynep İYİLER

Lisans eğitimini Ankara Üniversitesi – Siyasal Bilgiler Fakültesi Uluslararası İlişkiler bölümünde, doktorasını İstanbul Okan Üniversitesi İngilizce İşletme Doktora programında Sınır Ötesi E-Ticaret üzerine (The mediating role of brands strength and supplier relations between firm orientations and export performance in e-retailing companies) yazdığı tezle tamamlamıştır.



Çalışma hayatına, 1996 yılında Dış Ticaret Müsteşarlığı- İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi (İGEME)'de İhracatı Geliştirme Uzmanı olarak başlamıştır. 2011-2013 arasında, Ekonomi Bakanlığı-İhracat Genel Müdürlüğü-KOBİ ve Kümelenme Daire Başkanlığı'nda Şube Müdürü olarak, “Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ (2011/1)” ve “Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ (2010/8)” de imza yetkilisi olmuştur. İhracat stratejisi belirleme, dijital ticaret, hedef pazar araştırması yapma, yurt dışı reklam ve tanıtım, yerinde pazar araştırması, fuara katılım, ikili iş görüşmeleri, eğitim ve danışmanlık programlarının tasarımı konularında çok sayıda çalışması ve eğitimi mevcuttur.

Elektronik Ticaret ve Pazarlama (2005, 2009), KOBİ'ler İçin E-Ticaret Rehberi (2015), İhracatta Pazarla İletişim (2005,2009) önemli kitapları arasındadır.

Eğitmen ve danışmanlığa, 2001 yılında BM-ITC “İş Yönetim Sistemi” programından başarıyla “Master Trainer” sertifikası alarak başlamıştır. İhracata yönelik stratejik planlama, pazar araştırması ve hedef pazar belirleme; ihracatta devlet yardımları; internetten tanıtım ve pazarlama yöntemleri; uluslararası pazarlama; ihracatta stratejik planlama ve dış ticarete müzakere ana uzmanlık konularıdır. Avrupa Birliği projelerinde kısa dönem kıdemli uzman olarak çeşitli projelerde yer almıştır. Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) ve KOSGEB Avrupa İşletmeler Ağı akredite danışmanıdır.

Akademisyen olarak; İstanbul Okan Üniversitesi, İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi Uluslararası Ticaret (İng) bölümünde 2013-2020 döneminde görev yapmıştır. 2020-2021 döneminde Atılım Üniversitesi İşletme Fakültesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik (İng) bölümünde Öğretim Görevlisi Dr. olarak ders vermeye devam etmektedir.